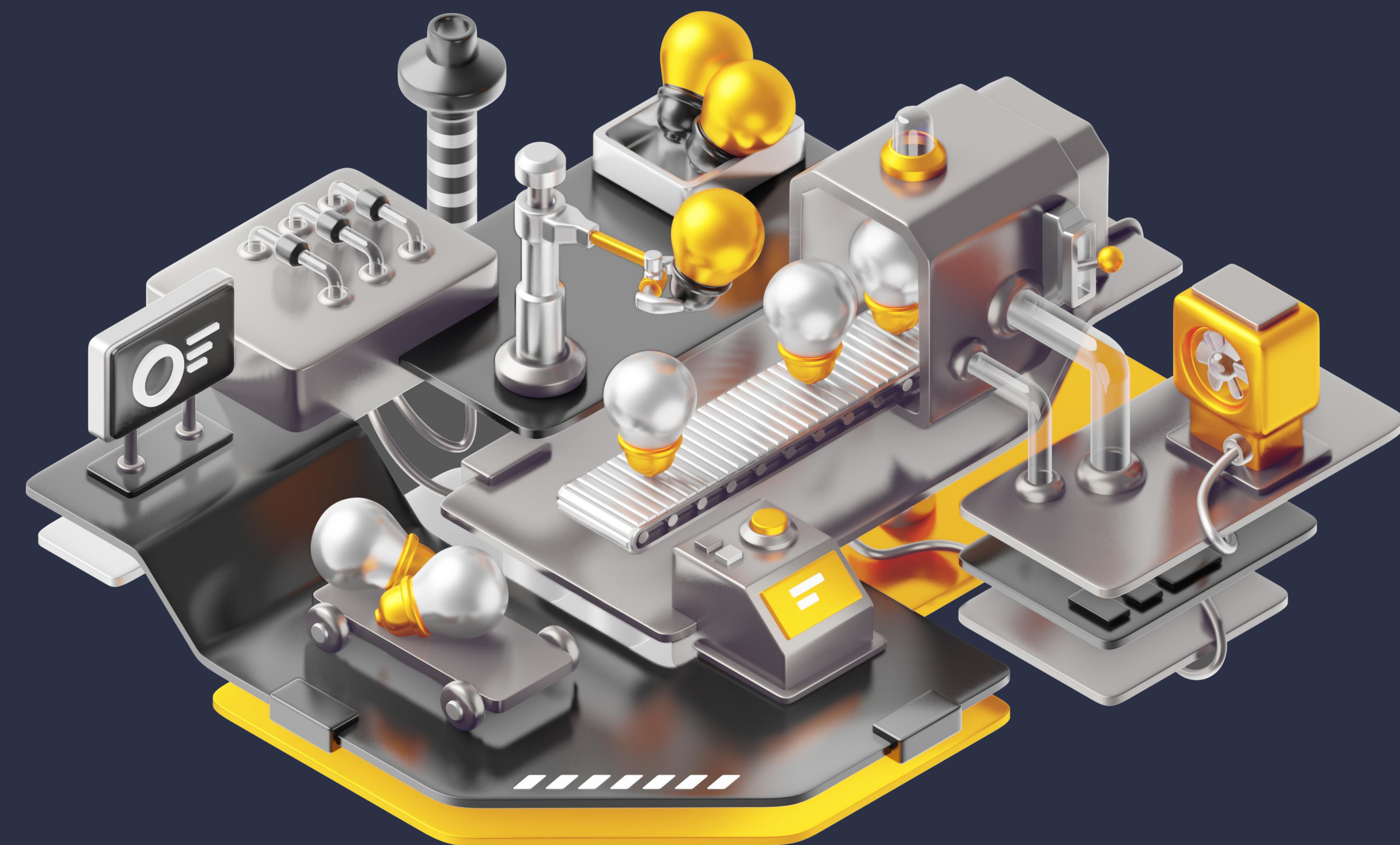
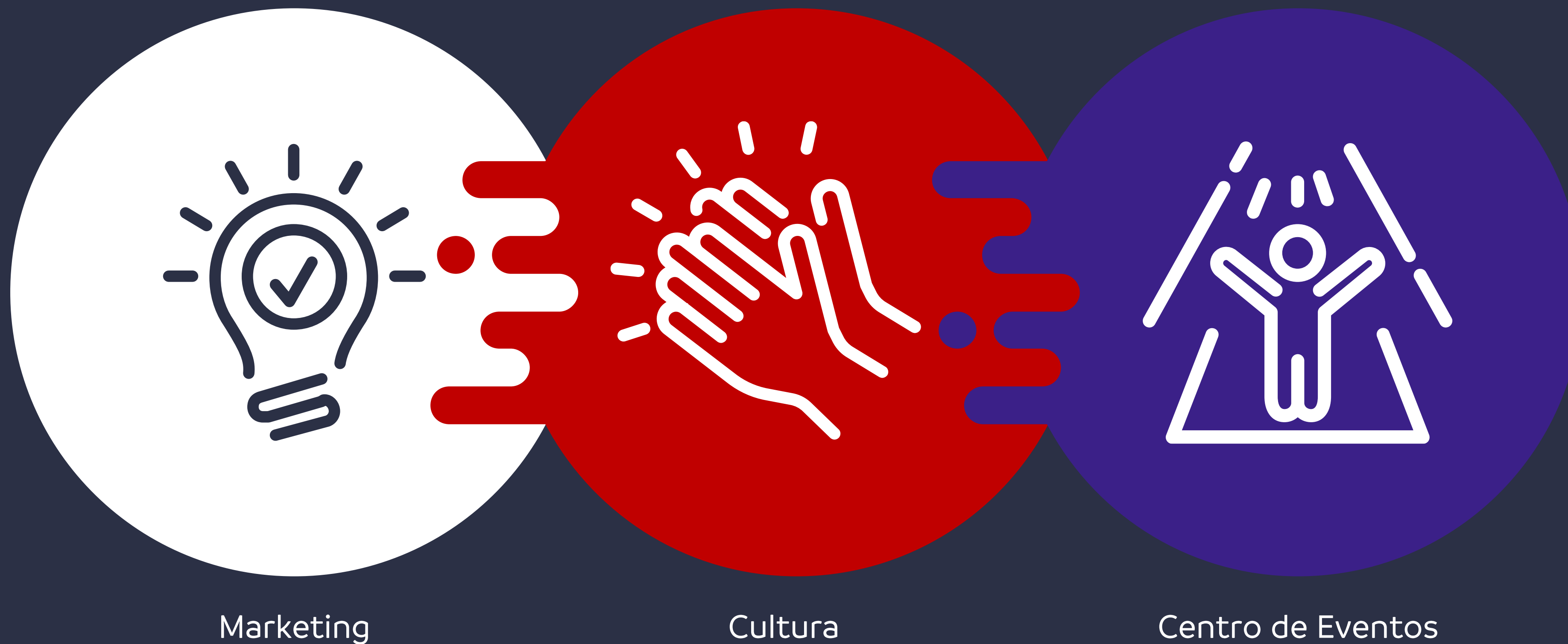




GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING E CULTURA

Setembro 2023





Capacitação de
outras áreas



Reconhecimento como
área estratégica



O que entregamos e está além da nossa missão

Missão

Gerência Executiva de Marketing e Cultura

Promover a imagem do Sistema Fiep gerando valor
para os nossos serviços tendo como objetivo a
conquista e fidelização do setor industrial

Engajamento no
Comitê de Patrocínios



SAC
Redes



Jornada do
Stakeholder



Rebranding
das casas e
seus papéis



Missão Sistema Fiep

Servir e fortalecer a
indústria para melhorar a
vida das pessoas.

ESTRUTURA



Consultor Externo

68

**Coord.
Administração e
Atendimento**

14

**Coord. Conteúdo e
Imprensa**

12

**Coord.
Digital e Mídia**

14

**Coord. Inteligência
de Mercado**

6

**Coord. Planejamento
e Criação**

15

**Coord.
Relacionamento e
Promoções**

7

UNIDADES organizadas em regiões

Região

Curitiba

Região

RMC

Região

Campos
Gerais

Região

Norte

Região

Noroeste

Região

Sudoeste

Região

Oeste

APOIO E SUPORTE

Jurídico,
Riscos e
Compliance

RH, TI,
Compras e
Engenharia

Serviços
Comparti-
lhados

Apoio à
Gestão

INSTITUCIONAL E NEGÓCIOS

Defesa de
Interesses

Observa-tório

Educação

Segurança e
Saúde

Tecnologia e
Inovação

Comunica-
ção e MKT

Comercial

BP MKT

BP MKT

BP MKT

BP MKT

BP MKT

		Jurídico, Riscos e Compliance	RH, TI, Compras e Engenharia	Serviços Comparti- lhados	Apoio à Gestão	Defesa de Interesses	Observa- tório	Projetos Institucio- nais	Educação	Segurança e Saúde	Tecnologia e Inovação	Operações	Comunica- ção e MKT	Comercial
Região	Curitiba								G	G	G	G	BP MKT	G
Região	RMC								G	G	G	G	BP MKT	G
Região	Campos Gerais								G	G	G	G	BP MKT	G
Região	Norte								G	G	G	G	BP MKT	G
Região	Noroeste								G	G	G	G	BP MKT	G
Região	Sudoeste								G	G		G	BP MKT	G
Região	Oeste								G	G		G	BP MKT	G

DIAGNÓSTICO



Conversas individuais

Fev – Mar/22

**Aprofundamento Escritório de
Projetos e Processos GPOM**

Fev – Jun/22

Assessment e metodologias

Fev – Jun/22

Visita às Unidades

Jul/22

Cultura e Centro de Eventos

Abr/22

CONVERSAS INDIVIDUAIS



Conversas individuais

Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

12

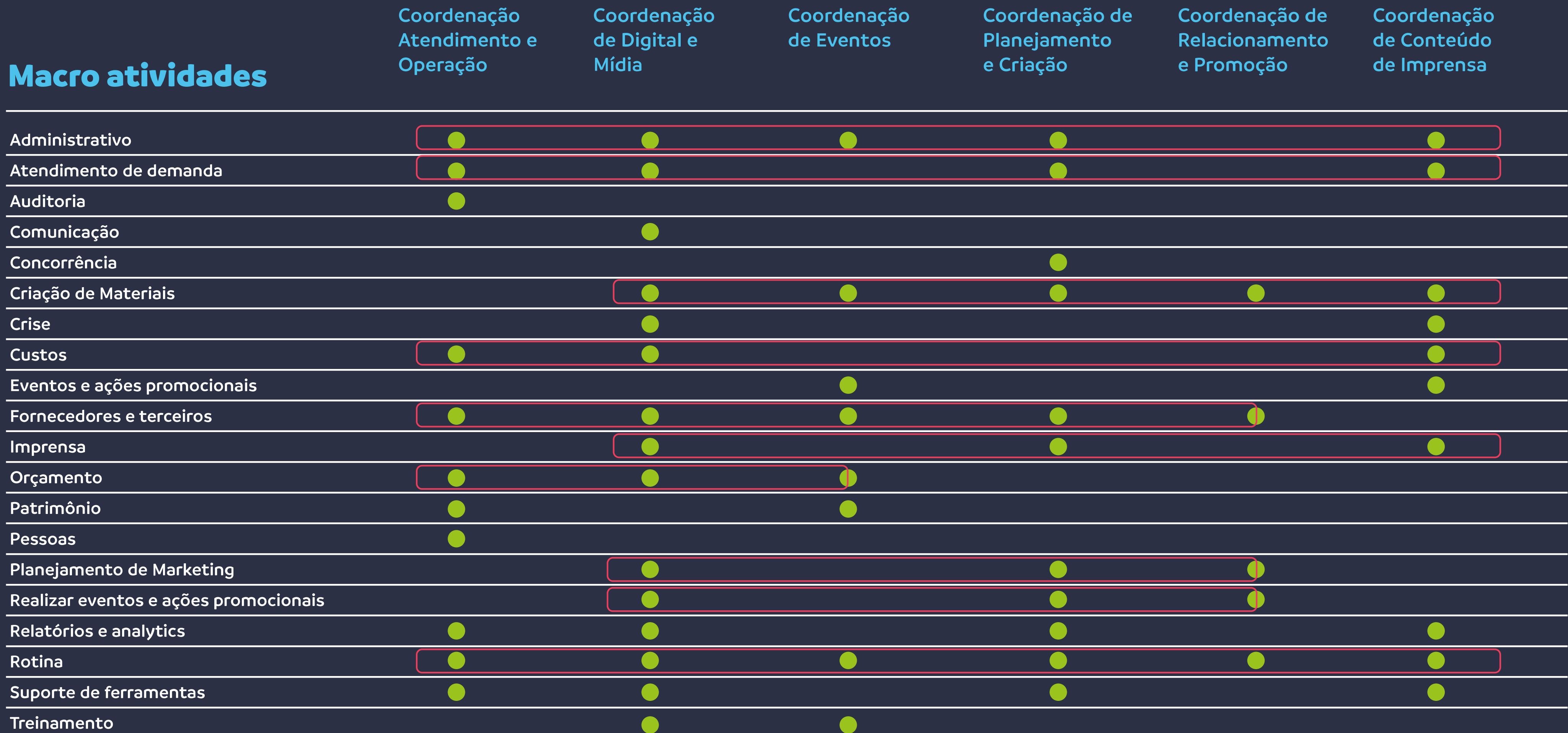


30 m

APROFUNDAMENTO ESCRITÓRIO DE PROJETOS E PROCESSOS



Distribuição de atividades AS IS



80
colaboradores
entrevistados

22
macro grupo
de atividade

+ de 80
horas de
entrevista

1092
atividades
identificadas

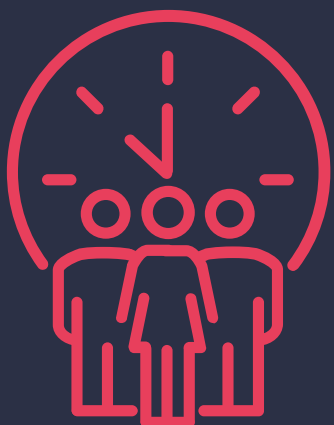
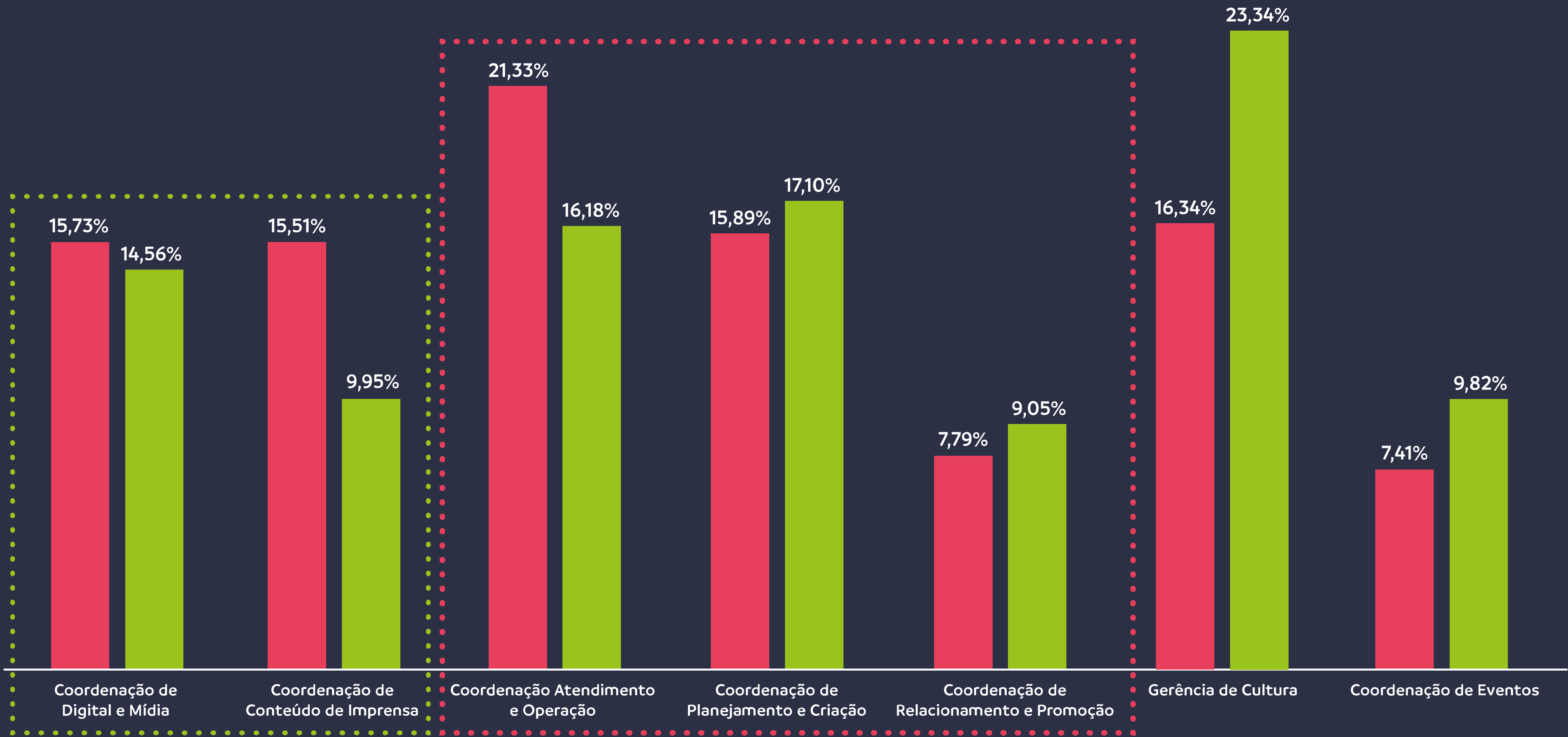
Cenário AS IS por coordenação

Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
TEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

15



tempo



trabalho

Gerente-executiva de Marketing

73

Coord.
Administração

4

Especialista

Gerente de
Marketing de
Planejamento e
Criação

38

Gerente de
Marketing de
Comunicação

30

Coord.
Relacionamento
e Promoções

10

Núcleo de Digital: 4
Núcleo de Mídia: 5
Núcleo de Sites e Ecommerce: 11
Núcleo de Imprensa e Audiovisual: 10

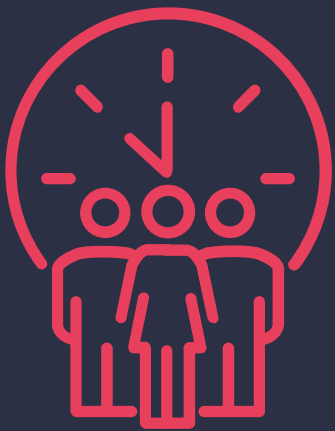
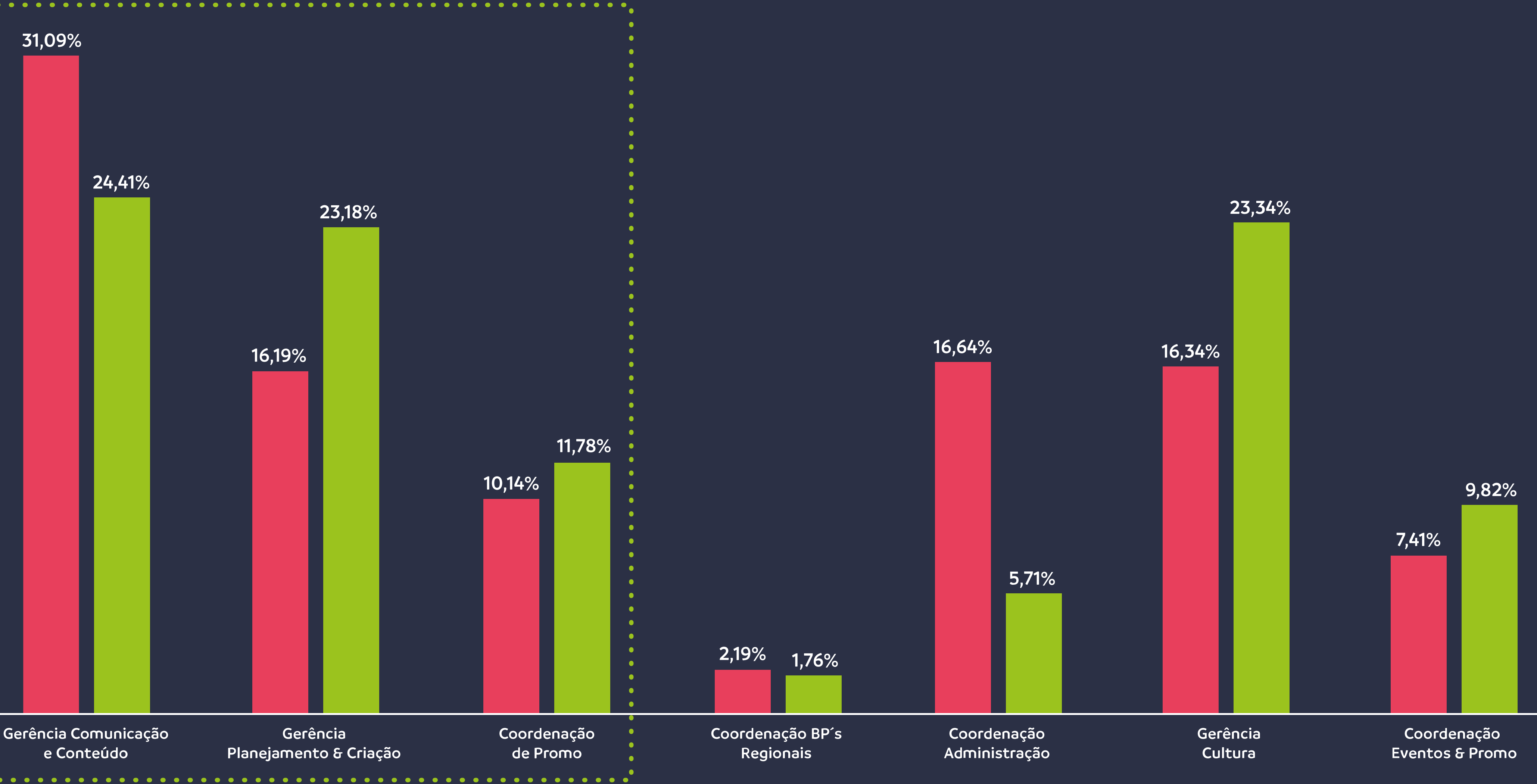
Coord. BPs MKT
de Região

4

Núcleo de BPs MKT de Negócio: 3
Núcleo de Atendimento: 6
Núcleo de Planejamento: 3
Núcleo de Criação: 10

Atualizações:

- Gerente de Marketing de Planejamento e Criação
- Gerente de Marketing de Comunicação
- Coord. BPs MKT de Região
- Núcleo de BPs MKT de Negócio



tempo



trabalho

ASSESSMENT E METODOLOGIAS



Trilha de desenvolvimento

Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
TEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

19

FERRAMENTAS

DISC, Âncora de
Carreira e Sabotadores

ENTREVISTA POR COMPETÊNCIAS

Entrevista individual
para levantamento das
competências

RELATÓRIO

Apresentação do
resultado das
ferramentas e
recomendações de
desenvolvimento

DEVOLUTIVA

Apresentar o resultado
e recomendação de
pontos de
desenvolvimento

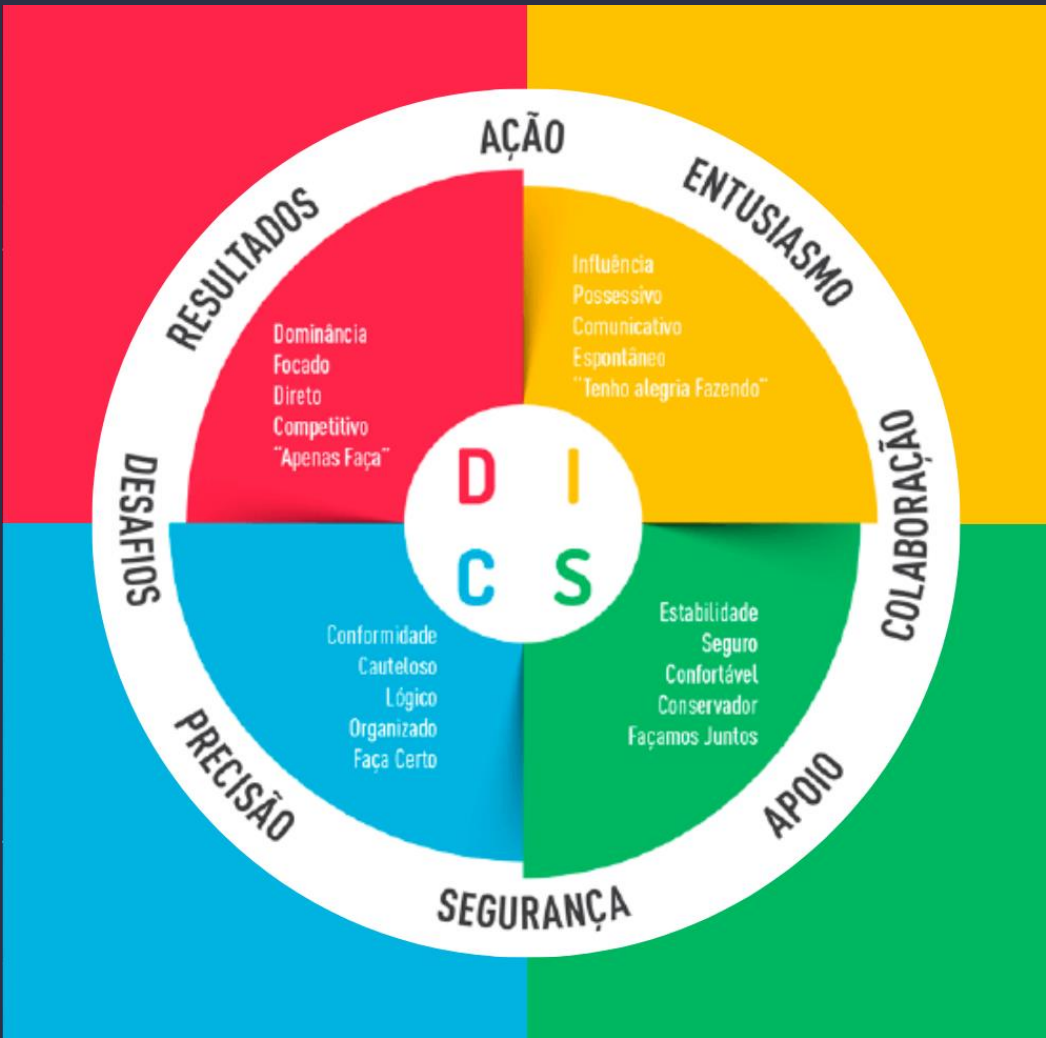
PDI

Elaboração do
Plano de
Desenvolvimento
Individual pelo líder e
colaborador



DISC

Permite aprofundar o conhecimento de si próprio, bem como um melhor entendimento dos outros, analisa comportamentos, como me percebo, como posso agir declaradamente e como os outros podem me perceber.



Âncoras de Carreira

São pilares que norteiam as decisões de carreira de cada indivíduo. O teste âncoras de carreira objetiva fazer com que cada profissional possa descobrir quais delas têm maior peso em sua experiência de trabalho.



Sabotadores

Comportamentos e/ou padrões de pensamentos negativos que nos atrapalham em nossas relações e/ou atividades. Esses comportamentos nos levam à sabotar as nossas próprias vidas.

		MOTIVAÇÃO		
		INDEPENDÊNCIA	ACEITAÇÃO	SEGURANÇA
ESTILO	AFIRMAR	Controlador	Hiper-Realizador	Inquieto
	GANHAR	Insistente	Prestativo	Hipervigilante
	EVITAR	Esquivo	Vítima	Hiper-Racional



Competências Sistêmicas

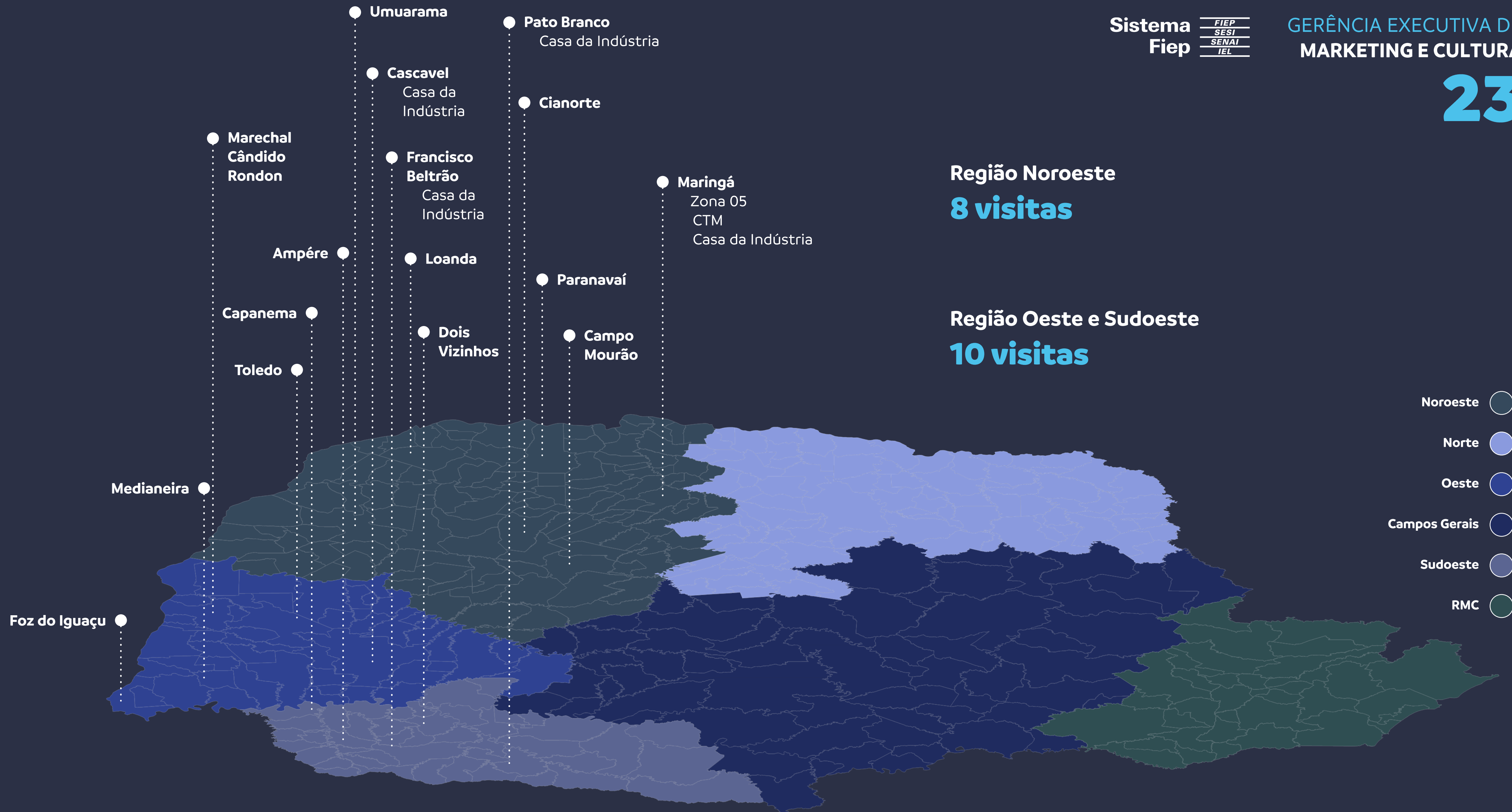
- Foco do Cliente com Qualidade
- Orientação para Inovação
- Orientação para Resultados
- Trabalho em Equipe
- Liderança e Gestão de Pessoas

Competências Específicas/Técnicas

- Conforme definido pelo Gerente Executivo para a respectiva posição

VISITAS ÀS UNIDADES





Gerência Executiva de Marketing, Cultura e Centro de Eventos

Fase 02.2022

Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

24

Gerente-executiva de Marketing

114

Coord.
Administração

4

Especialista

Gerente de
Marketing de
Planejamento e
Criação

41

Gerente de
Marketing de
Comunicação

27

Gerente de
Cultura

27

Coord.
Eventos

14

Coord.
Relacionamento
e Promoções

10

Coord. BPs MKT
de Região

4

Núcleo de Digital: 3
Núcleo de Mídia: 5
Núcleo de Imprensa: 5
Núcleo de Site
e Ecommerce: 8
Núcleo de Performance
Núcleo de Projetos
Audiovisuais: 4

Coord.
Equipamentos
Culturais

12

Coord. Difusão
Cultural

6

SUP.
EVENTOS
5

Núcleo de BPs MKT de Negócio: 4
Núcleo de Atendimento: 6
Núcleo de Planejamento: 3
Núcleo de Criação: 12

Núcleo Administrativo: 4
UMO de Cultura: 3

Atualizações:

- Gerente de Cultura
- Coord. Eventos
- Núcleo de BPs MKT de Negócio

GOVERNANÇA E LIDERANÇA



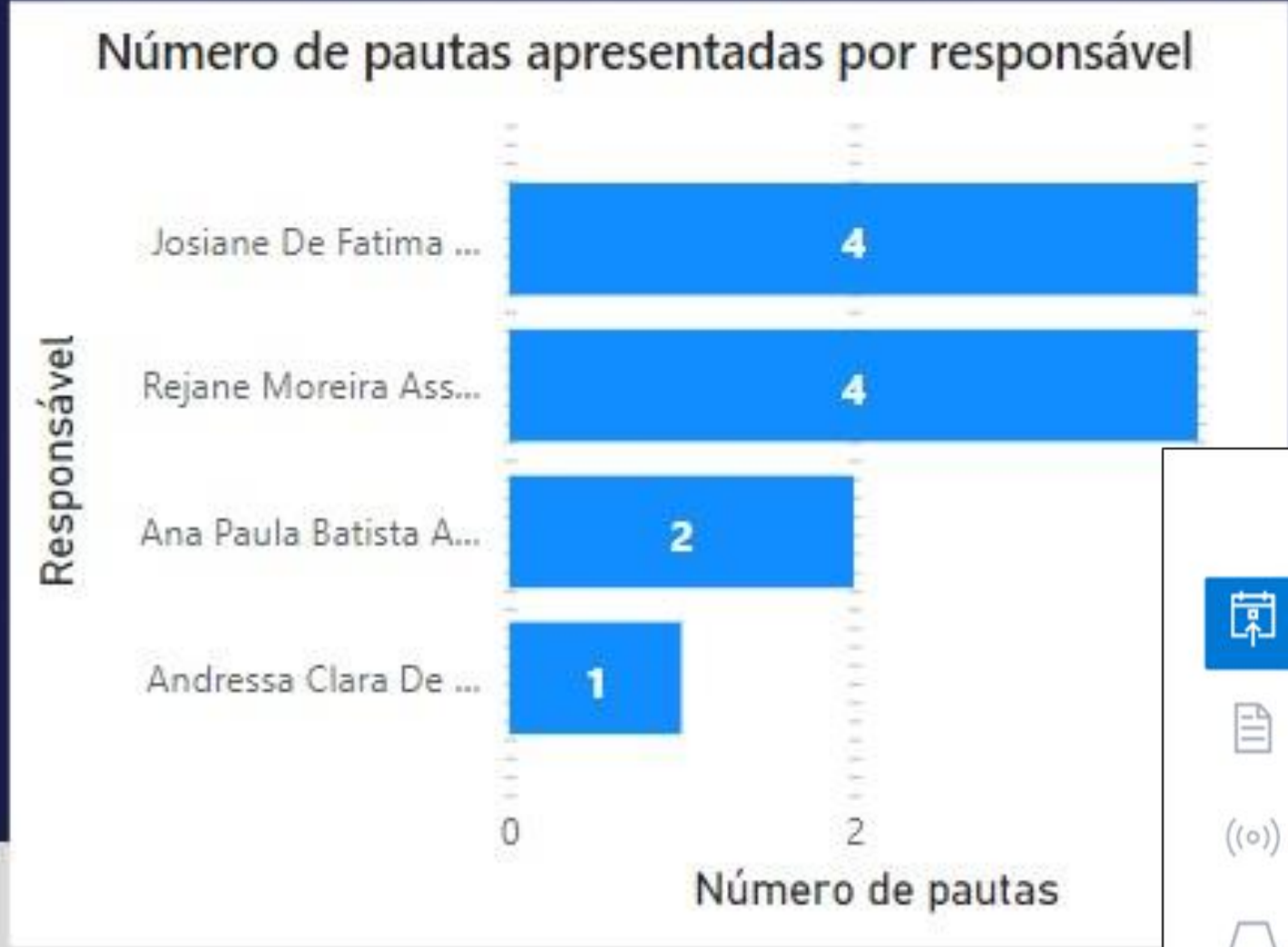
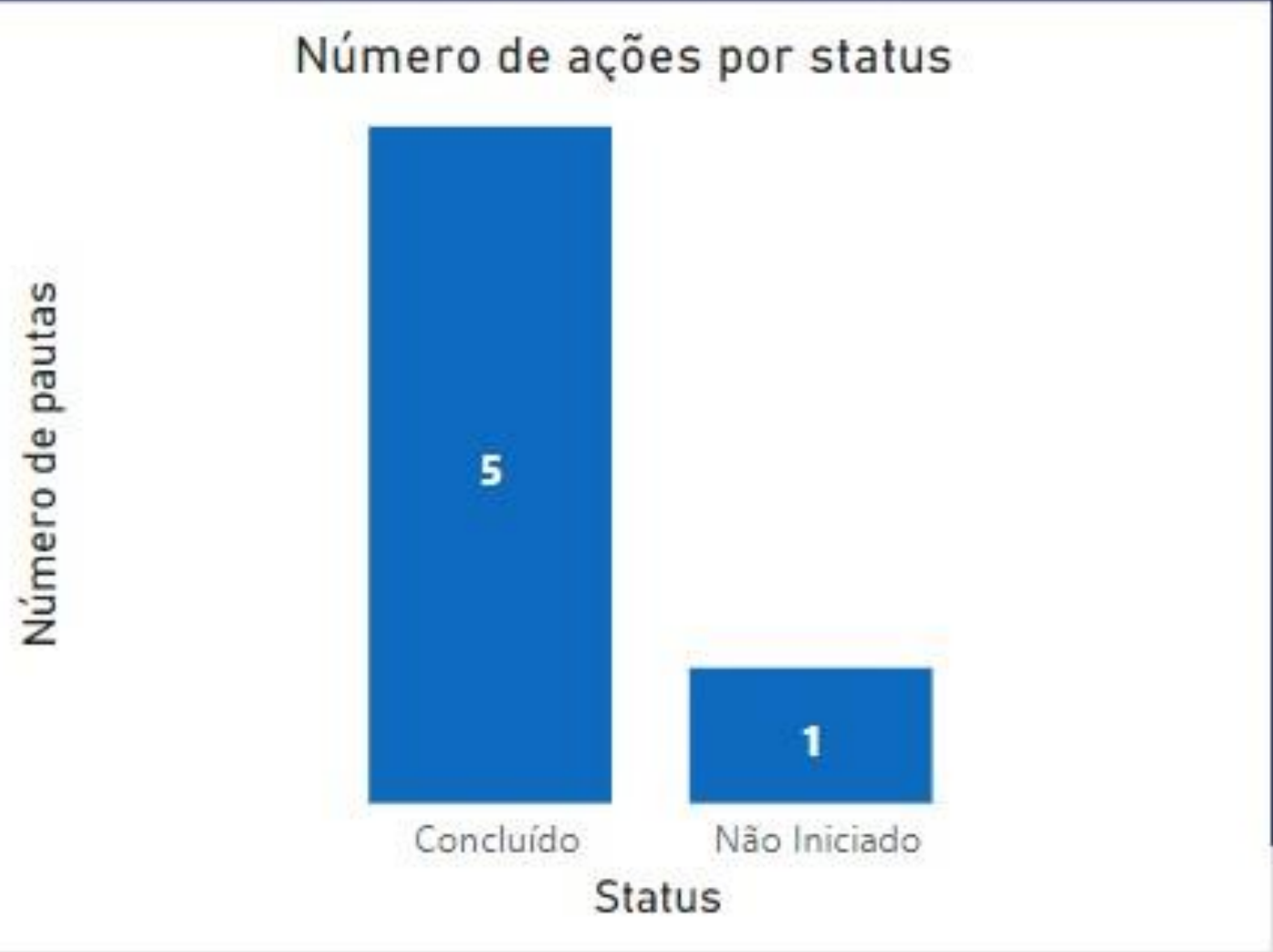


PAINEL DE CONTROLE DE PAUTAS E ATAS



PAINEL DE CONTROLE DE PAUTAS E ATAS - MARKETING E ADMINISTRAÇÃO

Sistema Fiep



Quadro resumo das ações e compromissos

Indicador	Ação/Compromisso	Prazo	Resp.	Responsável
●	Enviar as informações para Josiane imputar no sistema	02/03/2023		Elaine Terezinha De Oliveira Ribeir
●	Enviar as informações para Josiane imputar no sistema	02/03/2023		Juliana Brant Mendes Caffaro
●	Enviar as informações para Josiane imputar no sistema	02/03/2023		Rejane Moreira Assis Radatz
●	Teste - colocar os nomes da equipe no aplicativo	02/03/2023		Josiane De Fatima Mainardes
●	Verificar com Lilian se os colaboradores terceiros podem participar do evento	01/03/2023		Ana Paula Batista Adad

Agendas programadas

Memória/Ata Online

Controle de ações

Pautas Encaminhadas

BI de acompanhamento

Minhas Solic. de Pautas

Meus Compr. e Ações



BI GEE

Linhas de Ação

Sistema
Fiep

9

Linhas de Ação

9348

Tarefas

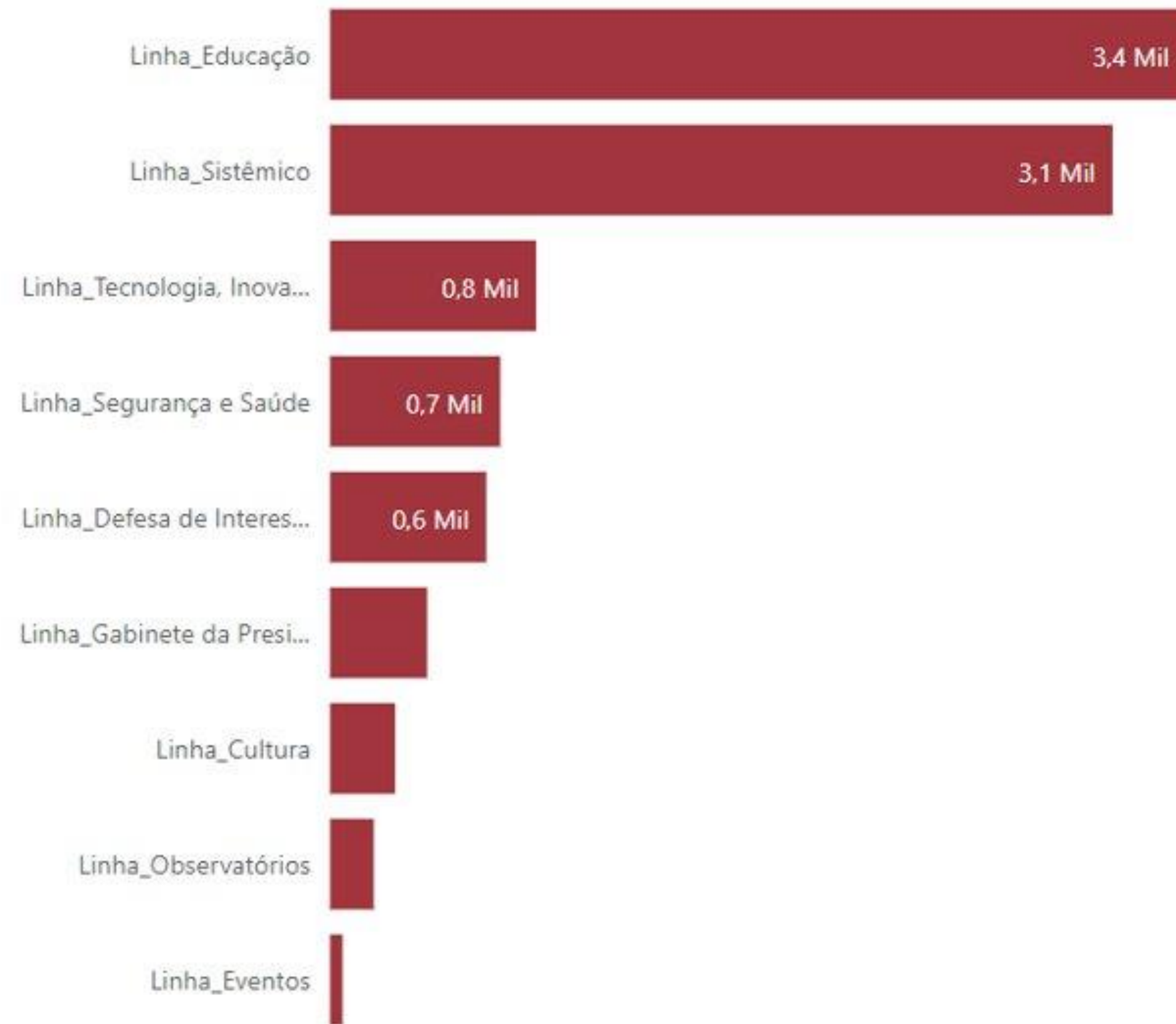
60 Mil

Horas

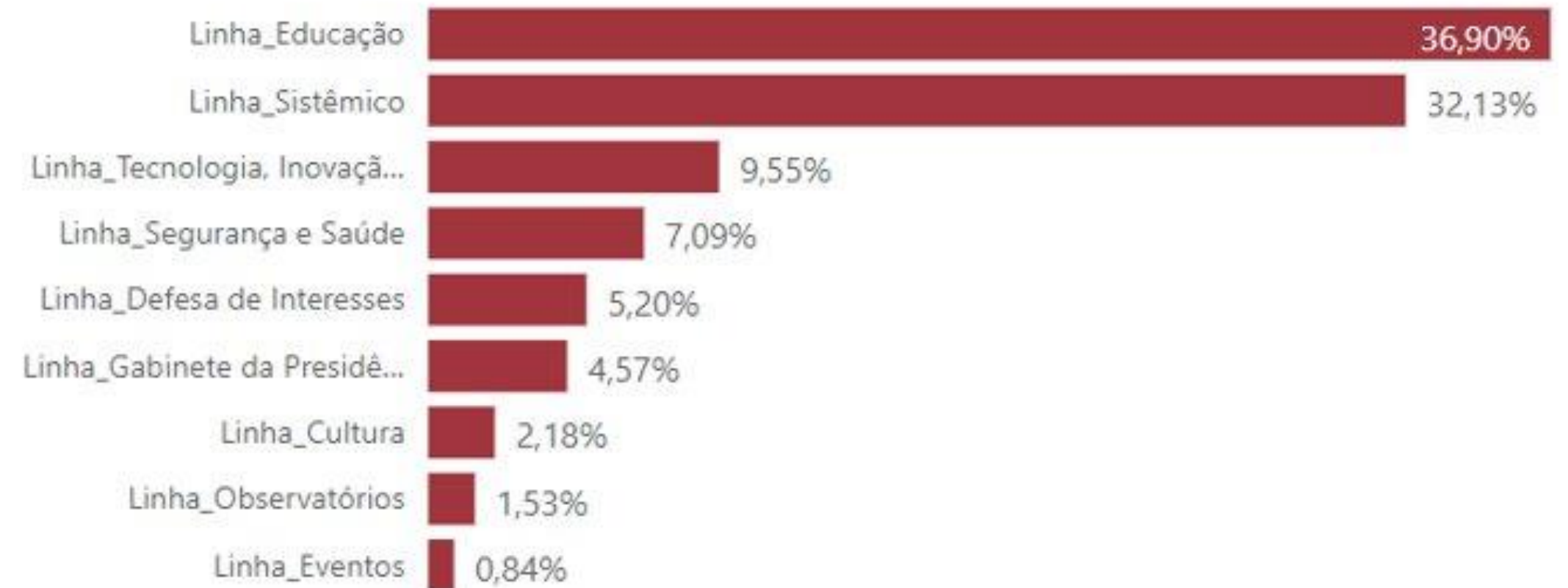
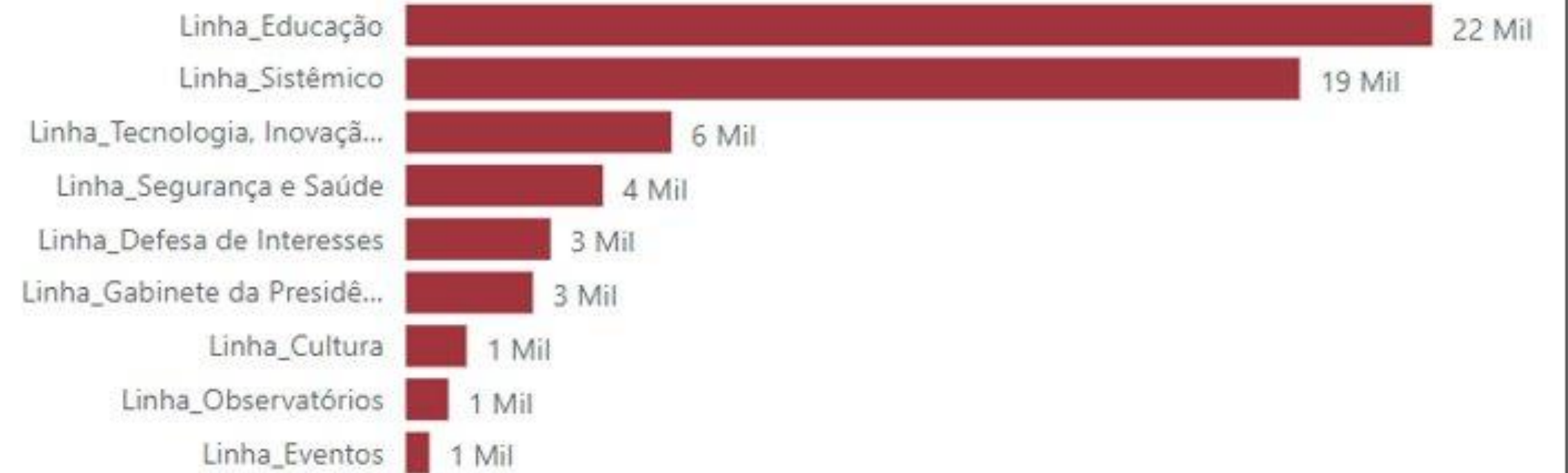
104

Responsáveis

Quantidade de tarefas



Tempo



Áreas de Negócio

20

Áreas de Negócio

9348

Tarefas

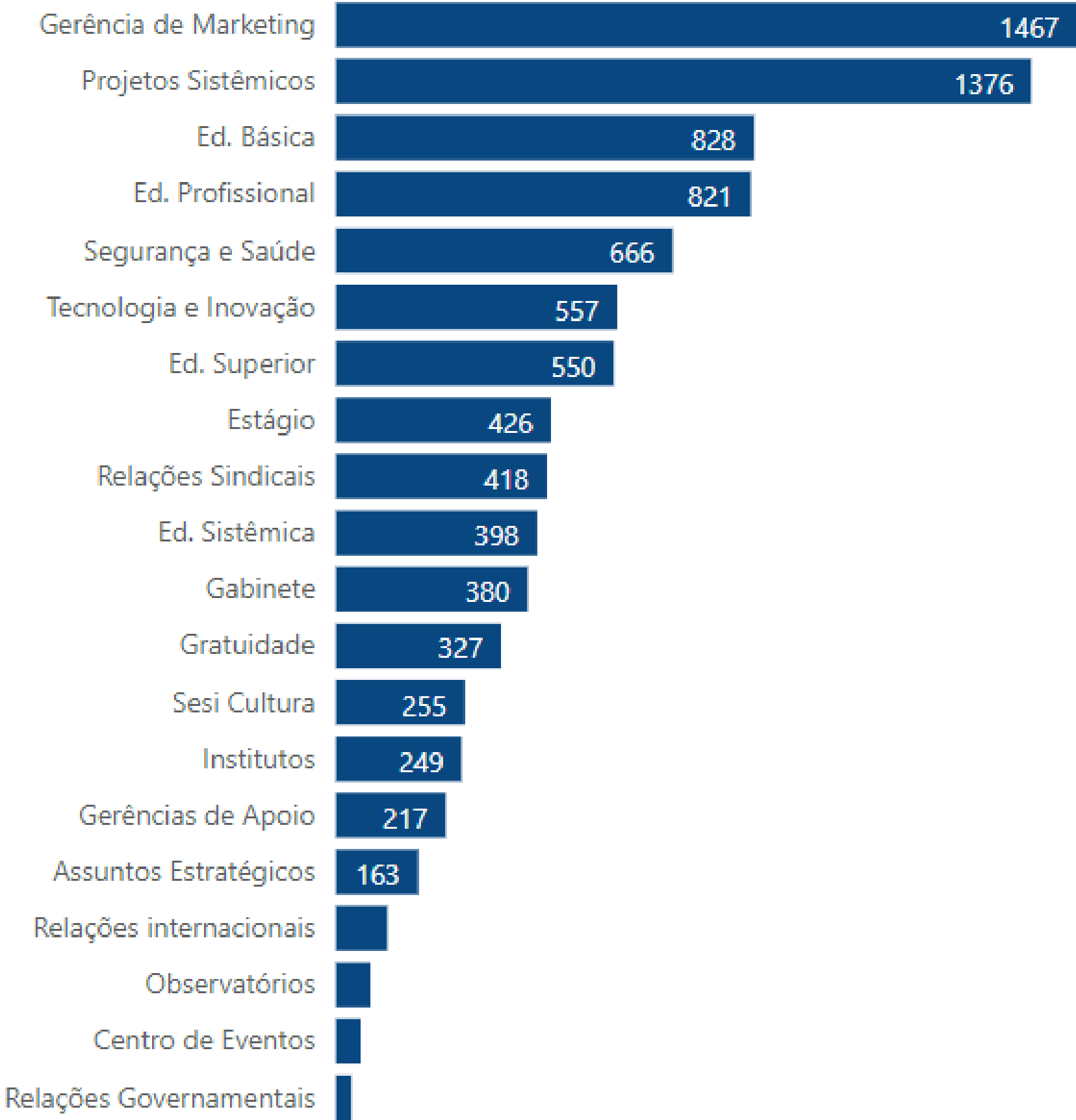
60 Mil

Horas

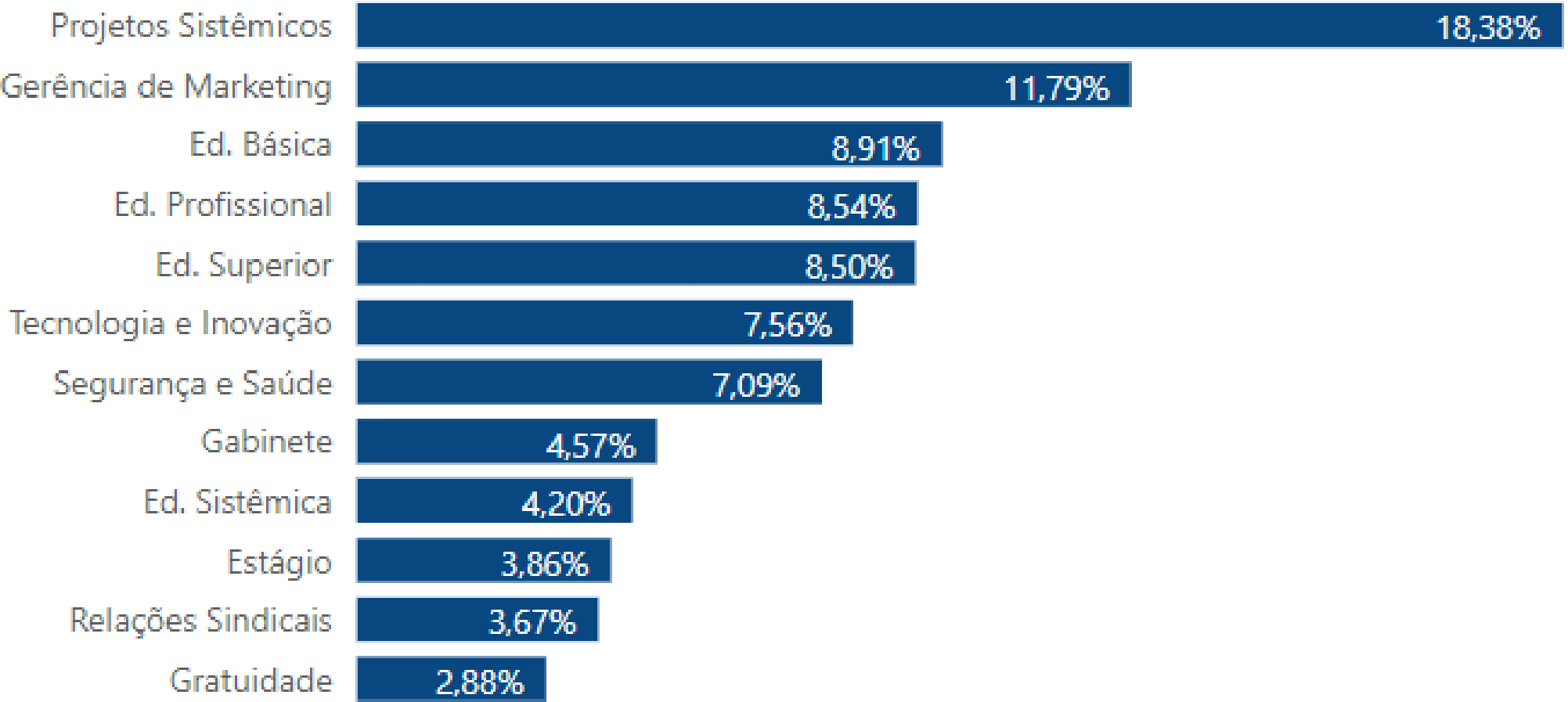
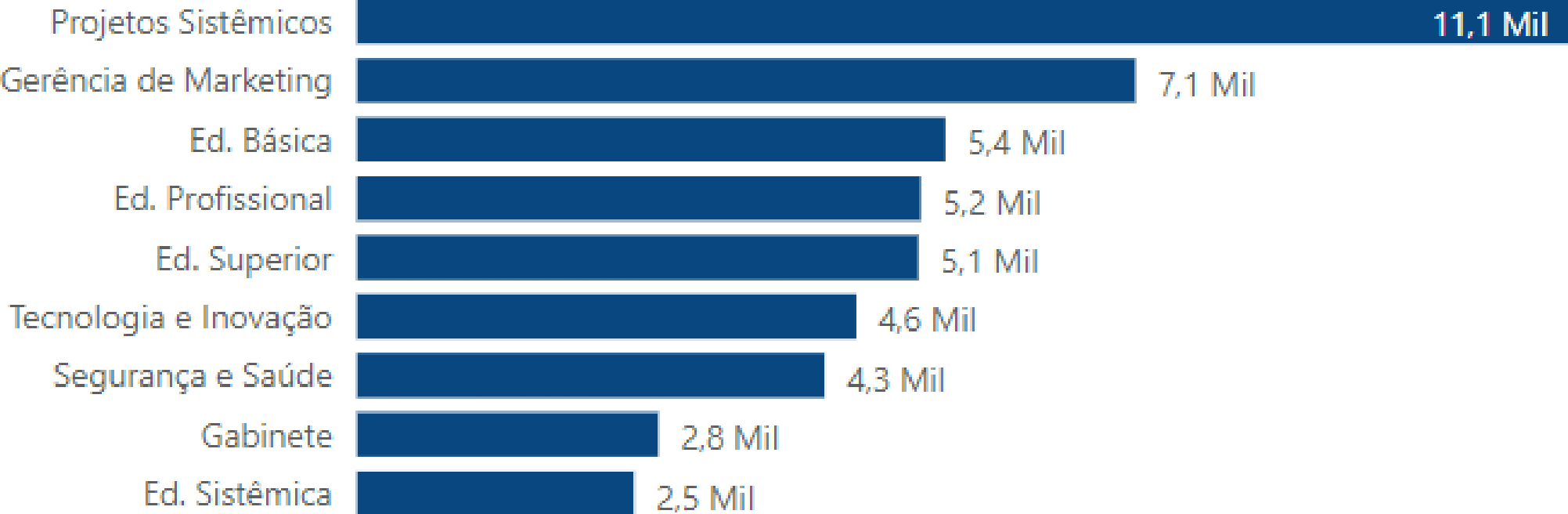
104

Responsáveis

Quantidade de tarefas



Tempo



Clientes

Sistema
Fiep



41

Clientes

9348

Tarefas

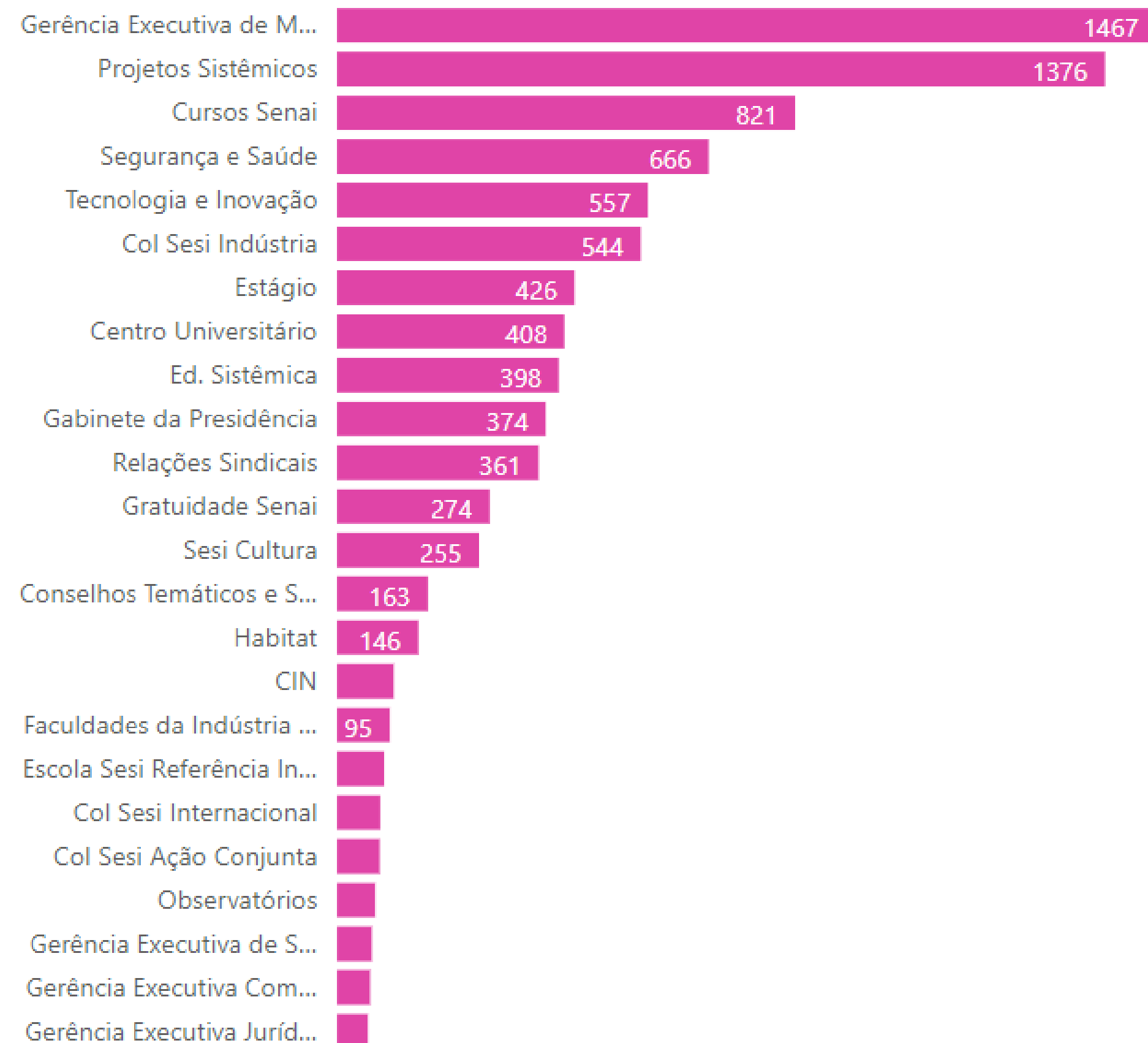
60 Mil

Horas

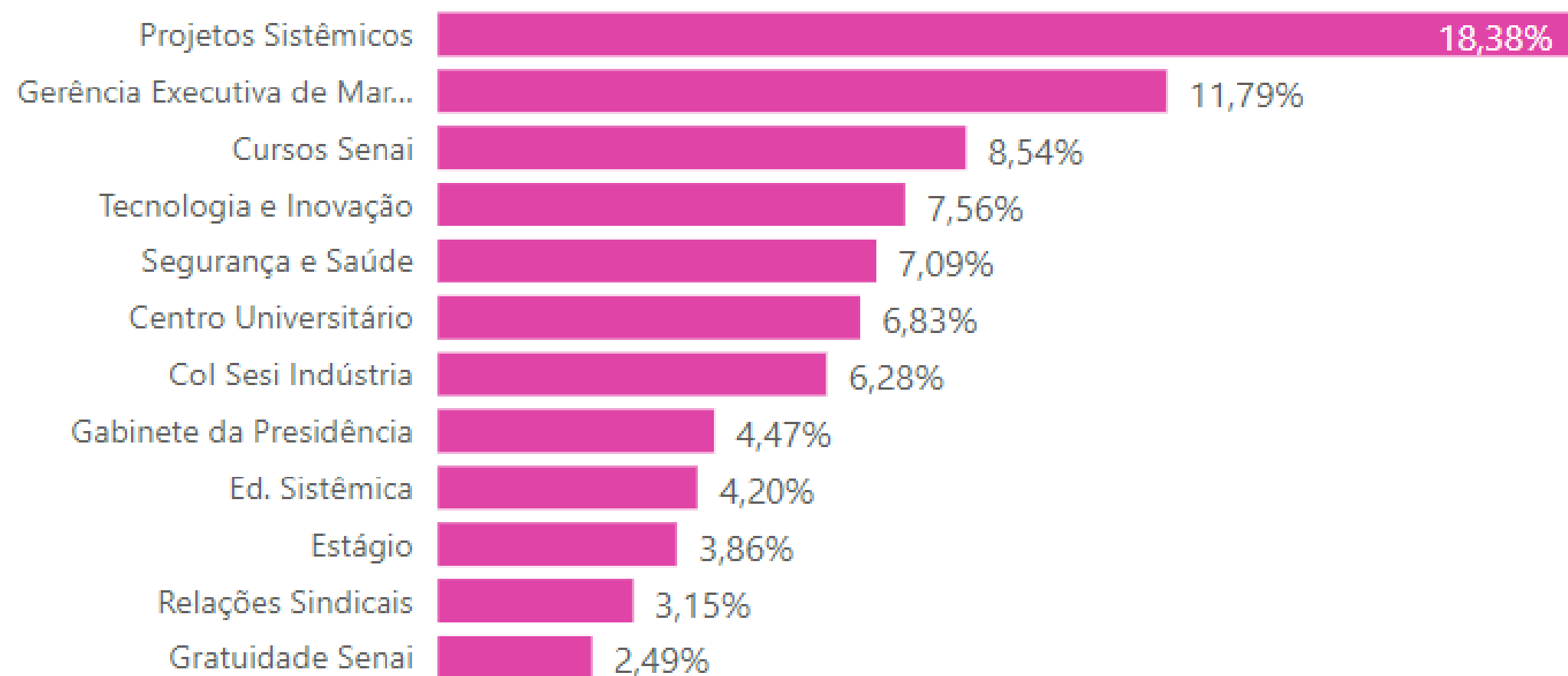
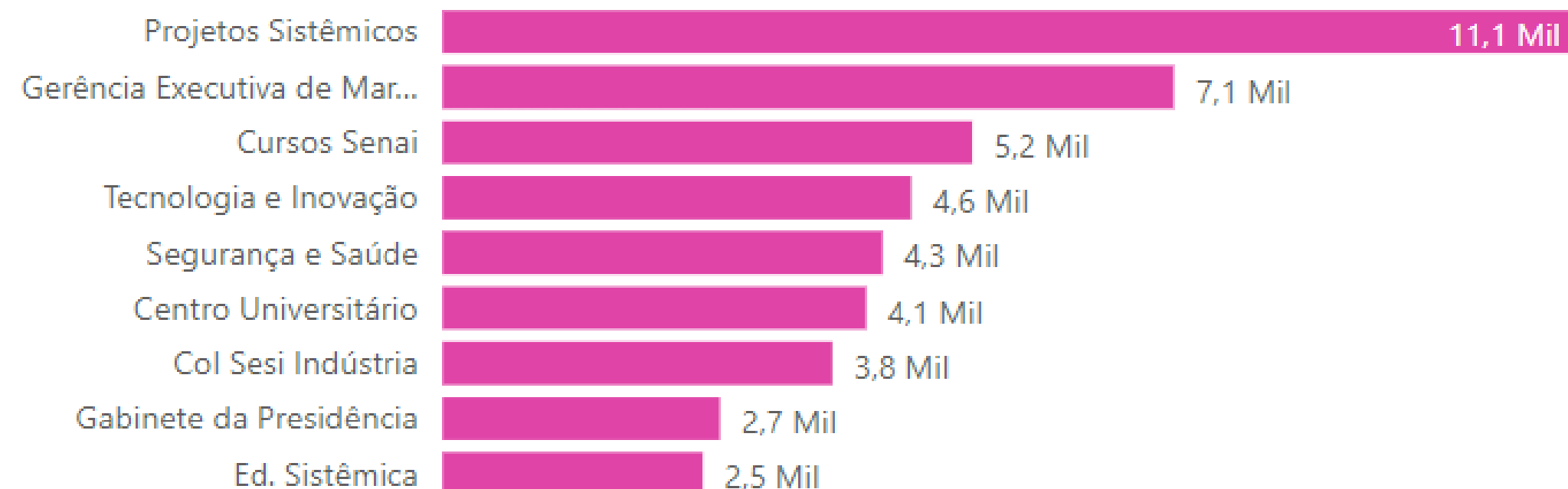
104

Responsáveis

Quantidade de tarefas



Tempo



Projetos

Sistema
Fiep

211

Campanhas

9348

Tarefas

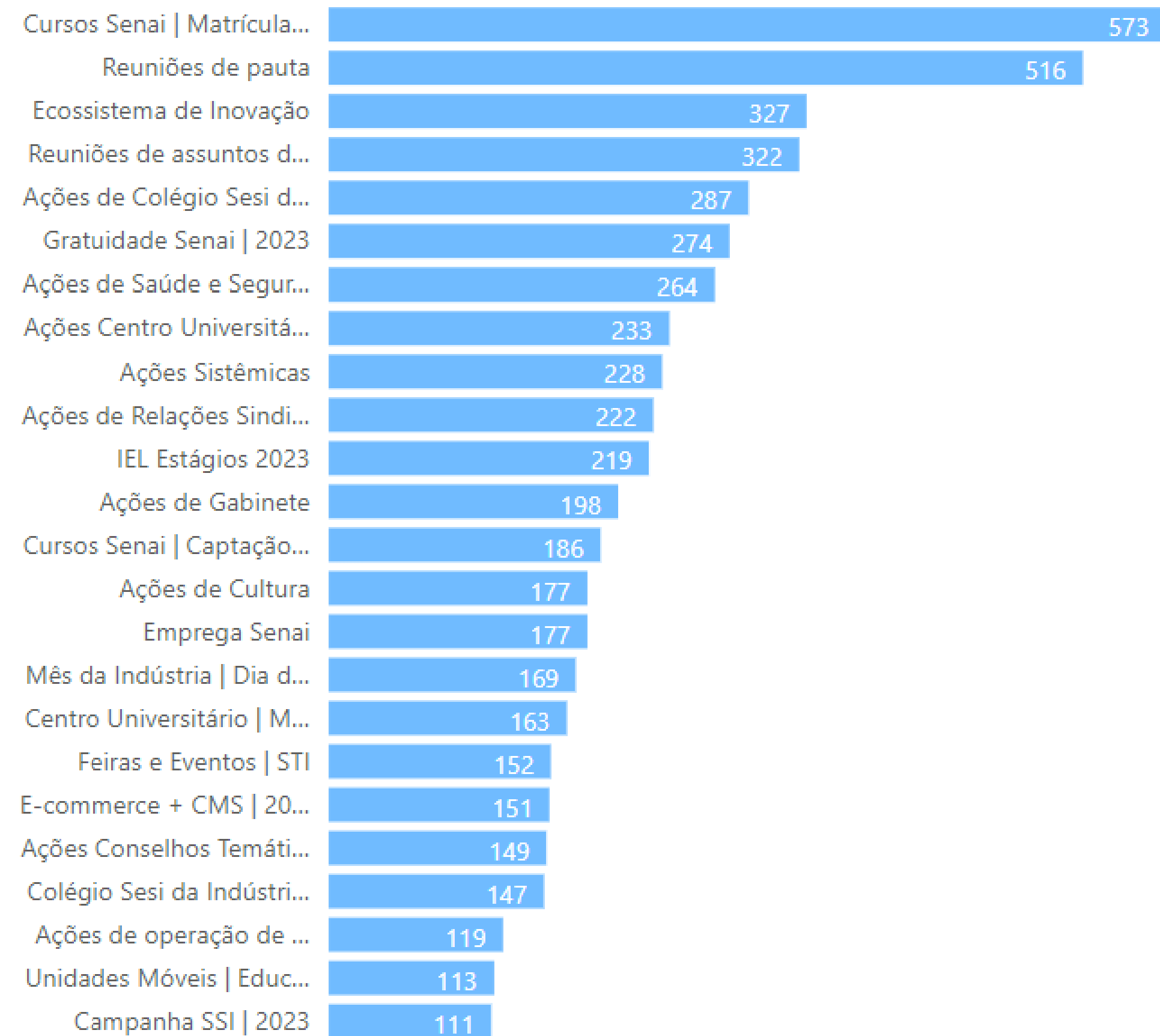
60 Mil

Horas

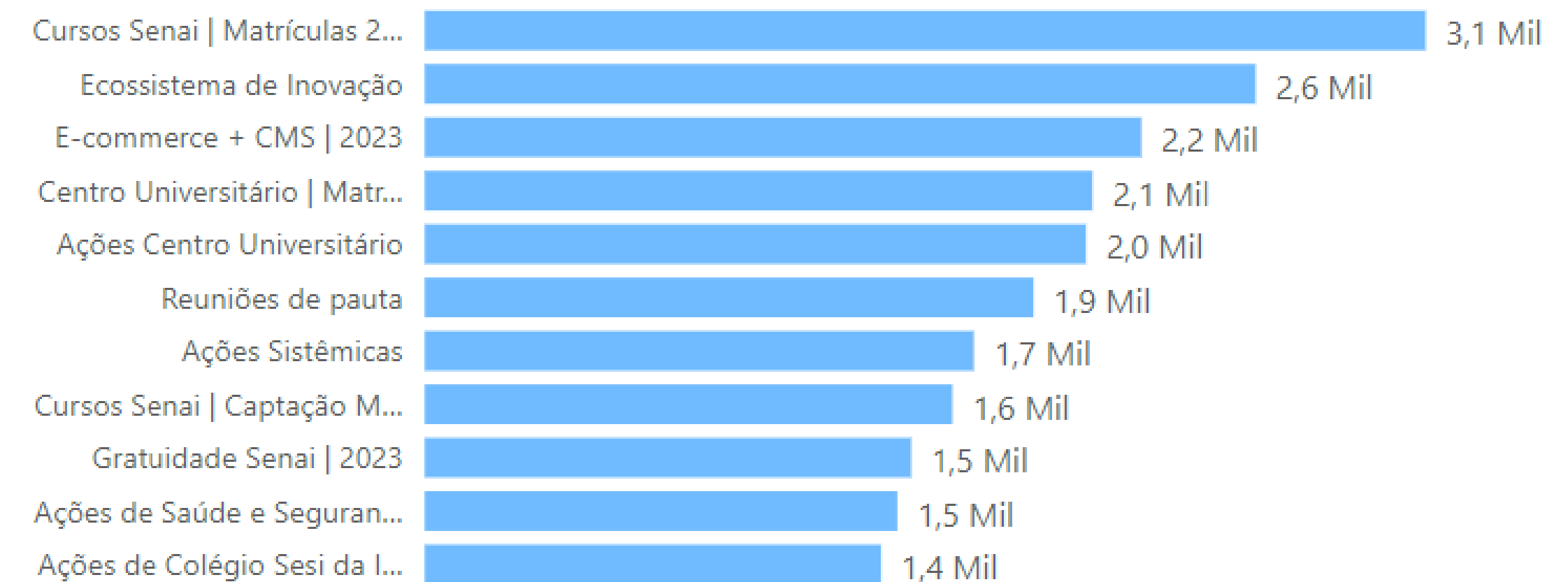
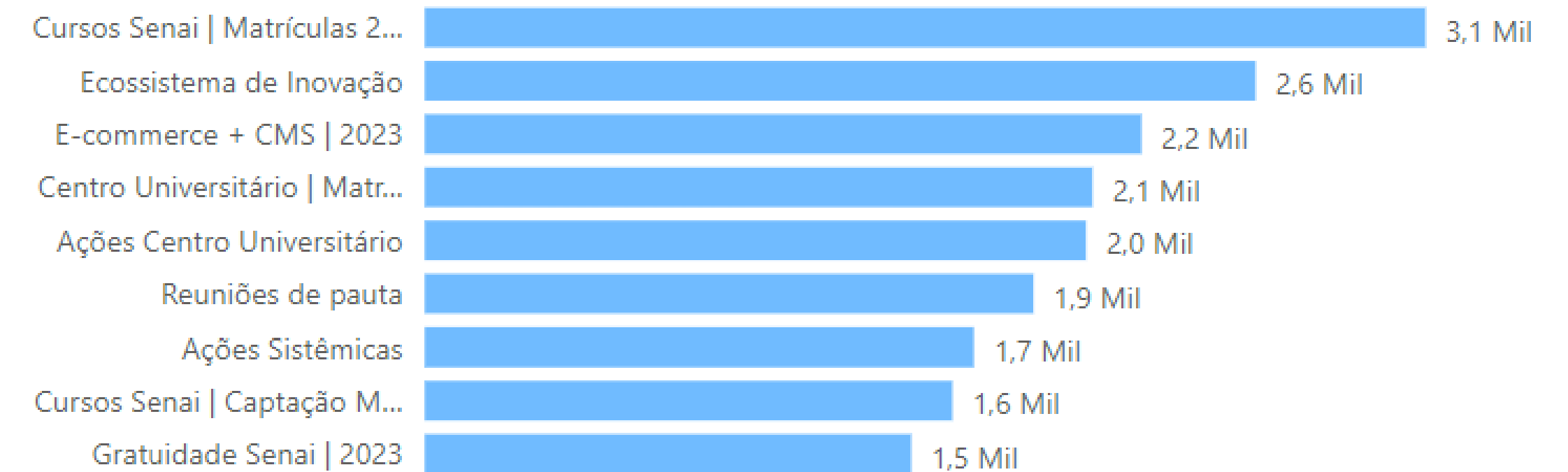
104

Responsáveis

Quantidade de tarefas



Tempo



Departamentos

Sistema
Fiep

19

Departamentos

9348

Tarefas

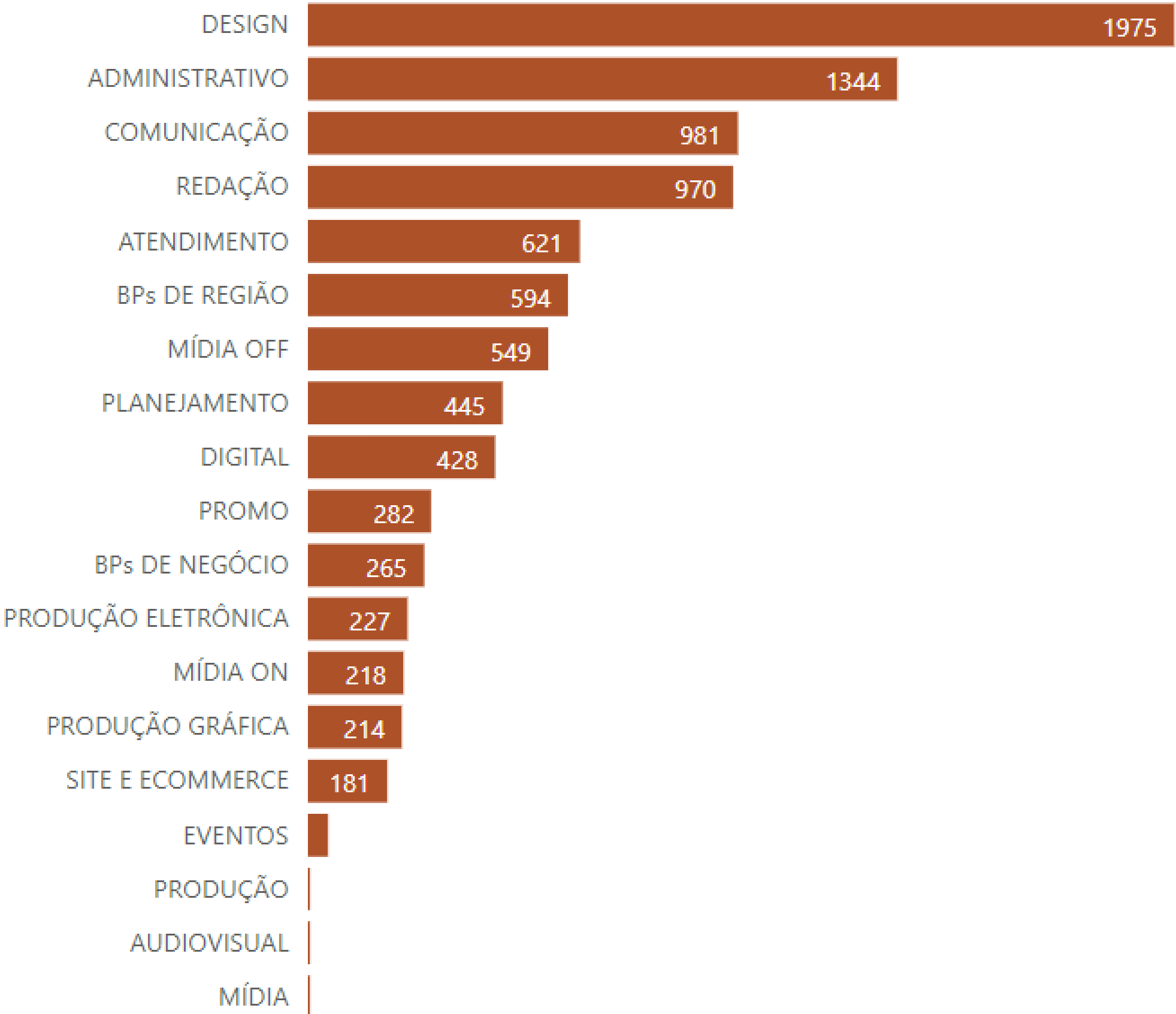
60 Mil

Horas

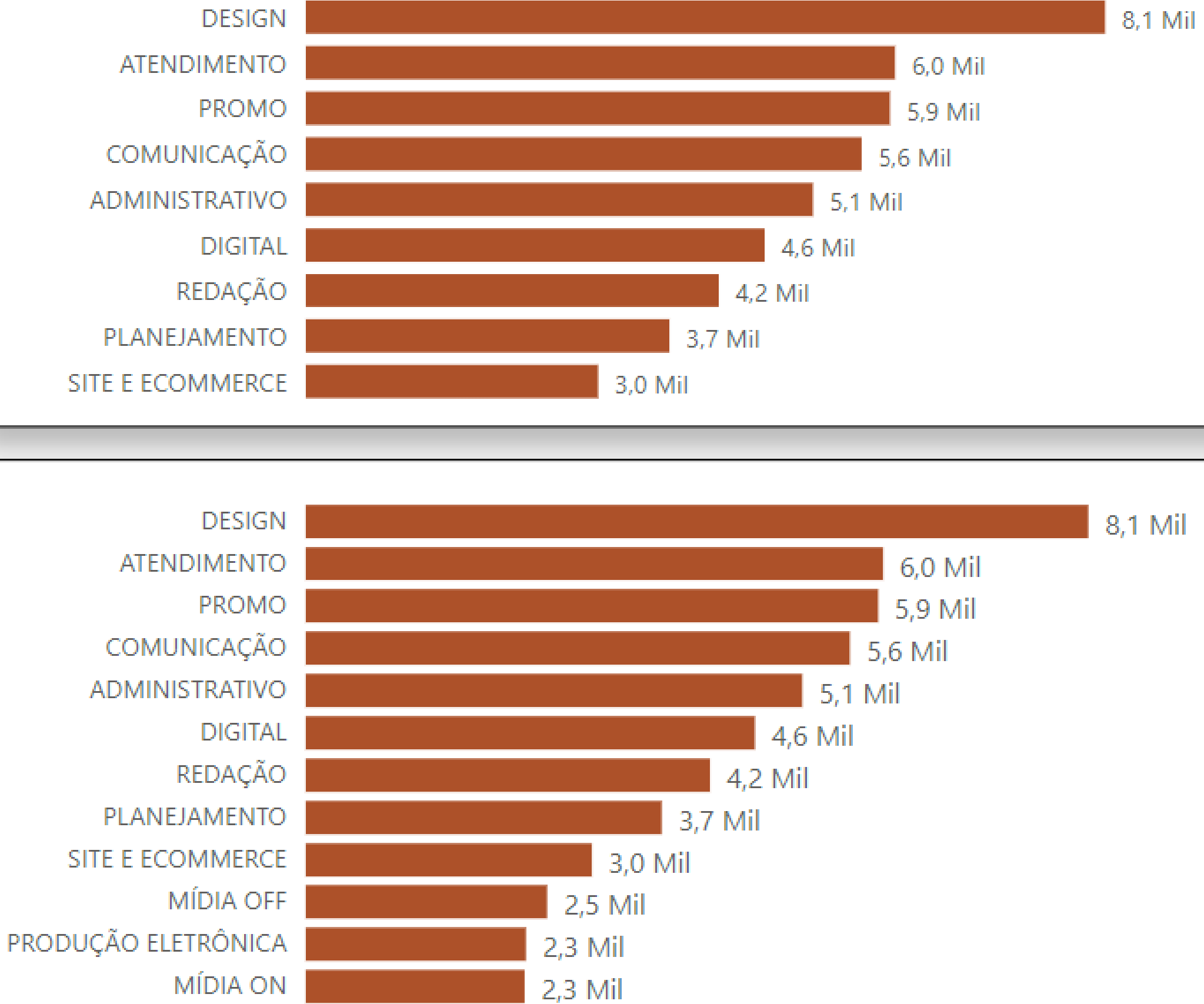
104

Responsáveis

Quantidade de tarefas



Tempo





BI GESTÃO DE PAUTA

Gestão de Pauta - Tarefas

9348

Tarefas

211

Campanhas

41

Clientes

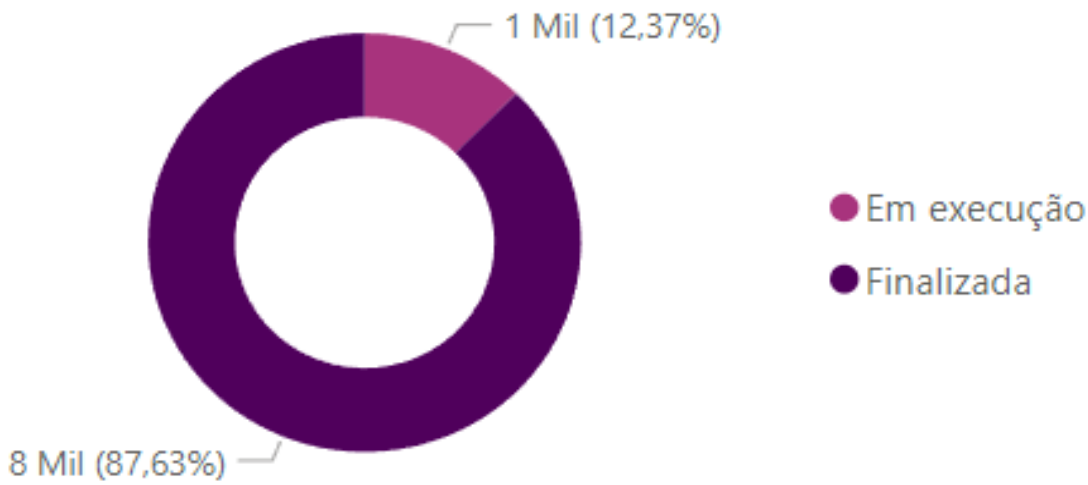
60 Mil

Horas

83

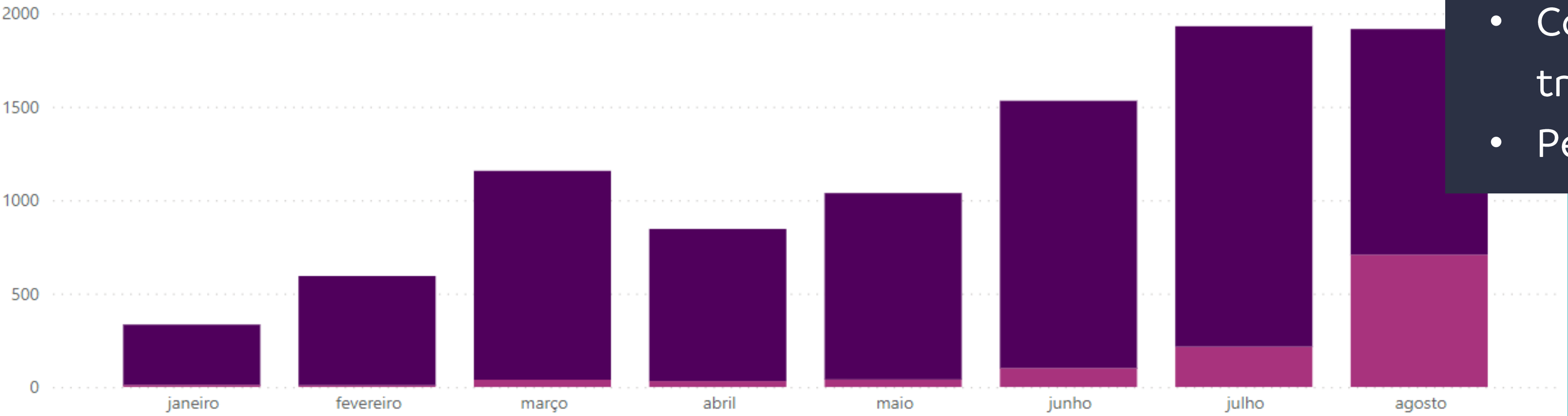
Responsáveis

Quantidade Tarefas x Status



Acompanhamento Tarefas Mensal

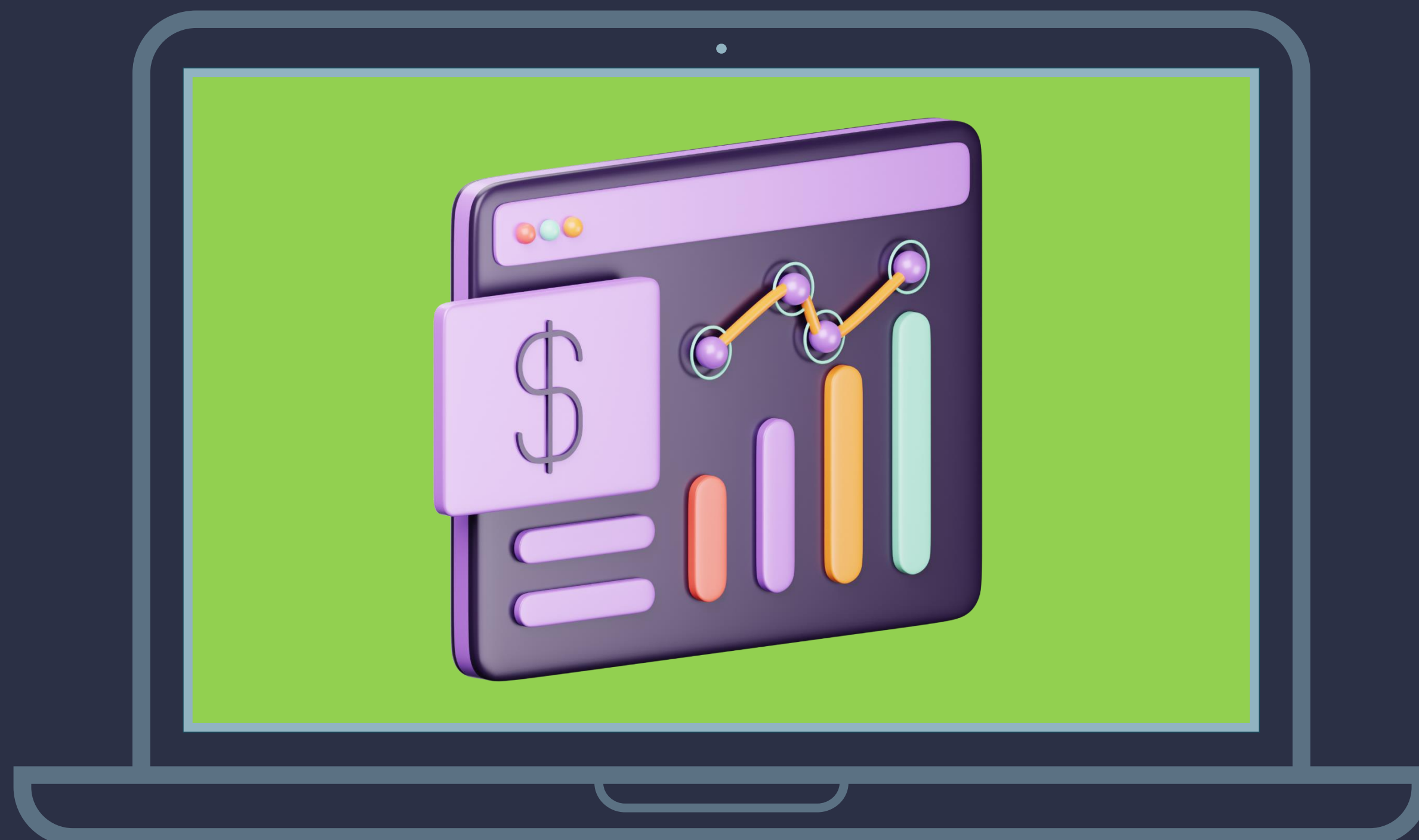
Status Em execução Finalizada



Status	Em execução			Finalizada			Total		
Ano	Campanhas	Tarefas	Horas	Campanhas	Tarefas	Horas	Campanhas	Tarefas	Horas
2022				16	96	2231	16	96	2231
2023	120	1156	9508	204	8096	48588	209	9252	58007
Total	120	1156	9508	206	8192	50819	211	9348	58007

Possibilidades de visualização:

- Tarefas atendidas (finalizadas)
- Tarefas em execução
- Controle de horas trabalhadas (timesheet)
- Performance por tarefa



PAINEL CONTROLE ORÇAMENTÁRIO GEE

Orçamento Marketing 2023

Sistema
Fiep

R\$18,92 Mi
Orçado

R\$12,03 Mi
Provisionado

74,28%
% Provisionado

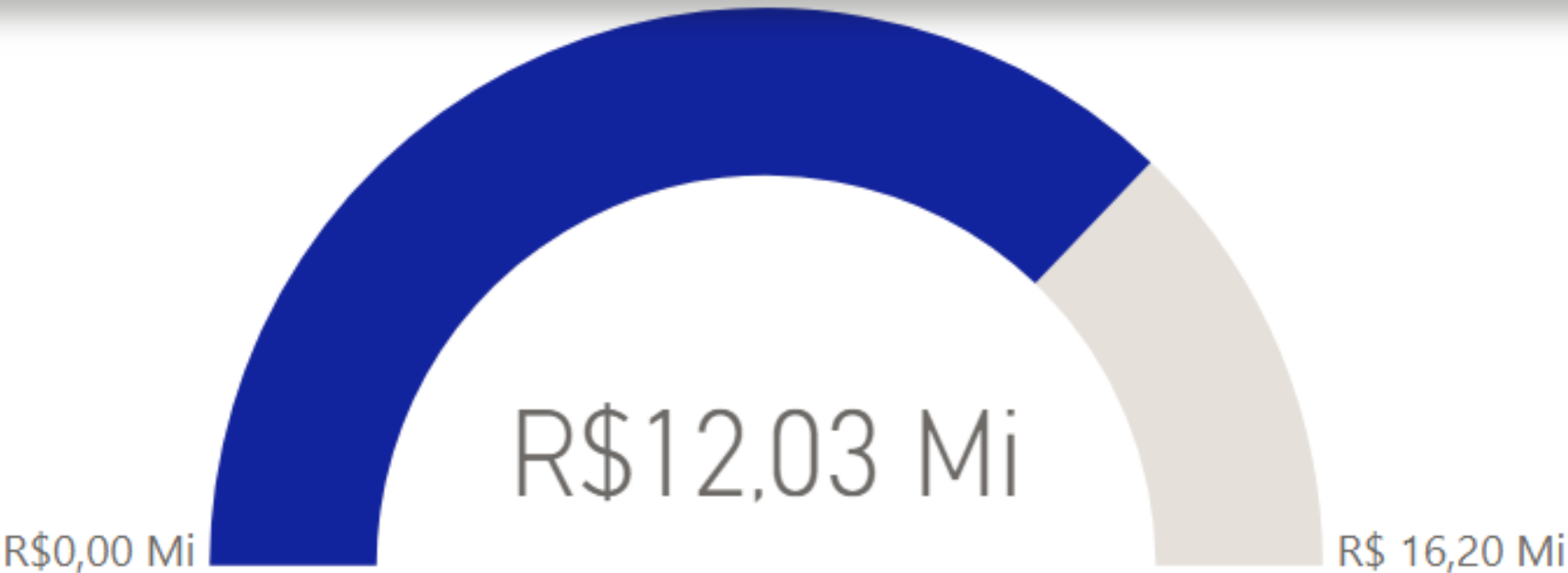
R\$10,69 Mi
Comprometido

65,97%
% Comprometido

R\$1,34 Mi
Saldo



Provisionado VS Orçado



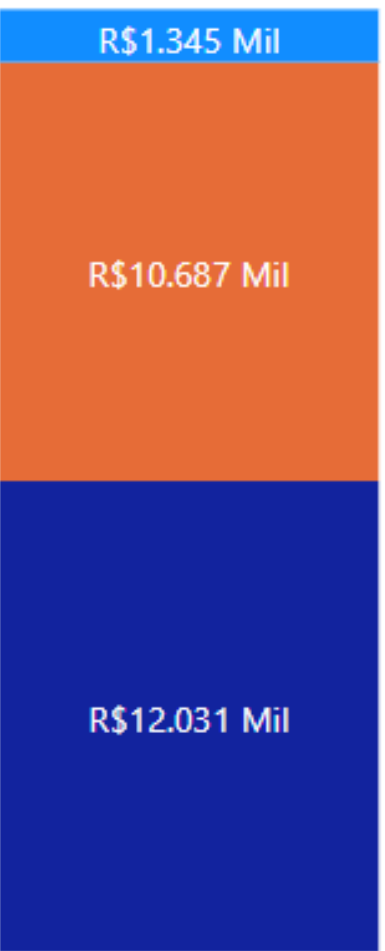
Orçado Provisionado, Comprometido e Saldo

Casa	Orçado	Provisionado	Comprometido	Saldo
SESI	R\$7.781.191,52	R\$5.524.215,64	R\$2.862.923,58	R\$2.661.292,06
SENAI	R\$8.138.430,94	R\$4.185.232,20	R\$5.965.384,05	-R\$1.780.151,85
IEL	R\$1.385.899,92	R\$963.220,63	R\$555.499,55	R\$407.721,08
FIEP	R\$1.609.845,00	R\$1.358.680,10	R\$1.302.841,90	R\$55.838,20
Total	R\$18.915.367,38	R\$12.031.348,57	R\$10.686.649,08	R\$1.344.699,49



Provisionado, Comprometido, Saldo por Unidade

● Provisionado ● Comprometido ● Saldo



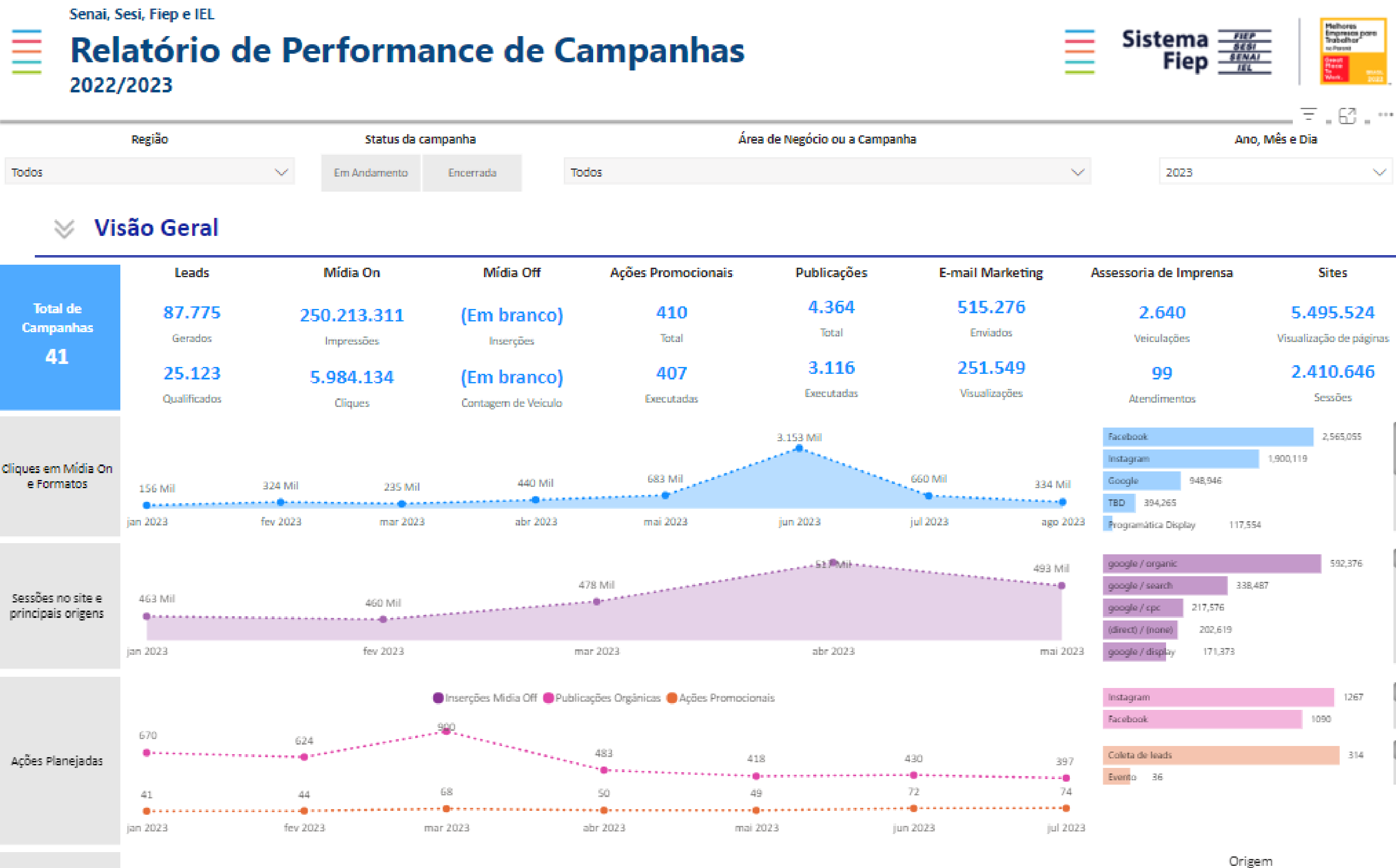
10401 - CAMPANHAS E
PROJETOS

Possibilidades de visualização:

- Por cliente
- Por CRs
- Por campanhas



BI DE CAMPANHAS



Planejamento e métricas de todas as campanhas em andamento e já realizadas desde 2022.

O que já está disponível neste relatório?

- Leads PF
- Mídia Online
- Publicações orgânicas
- Ações Promocionais
- E-mail Marketing
- Assessoria de Imprensa
- Acessos aos sites

O que está por vir?

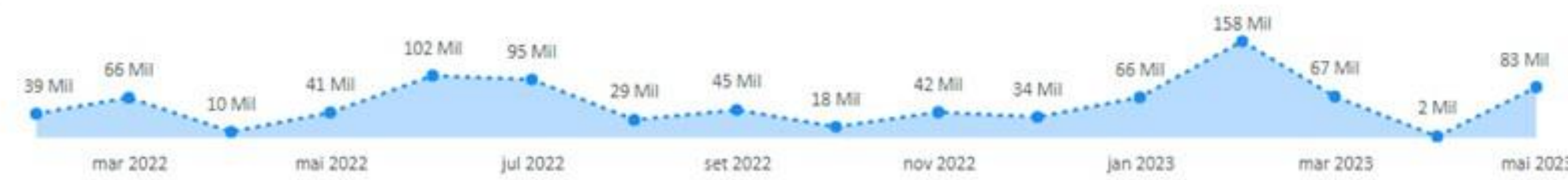
- Mídia Offline

Acesse

PF - Cursos Técnicos

Leads	Mídia On	Mídia Off	Ações Promocionais	Publicações	E-mail Marketing	Assessoria de Imprensa	Sites
130.014 Gerados	91.435.093 Impressões	(Em branco) Inserções	985 Total	1.161 Total	25.316 Enviados	138 Veiculações	11.383.996 Visualização de páginas
29.544 Qualificados	1.185.219 Cliques	(Em branco) Contagem de Veículo	970 Executadas	901 Executadas	8.984 Visualizações	42 Atendimentos	4.506.232

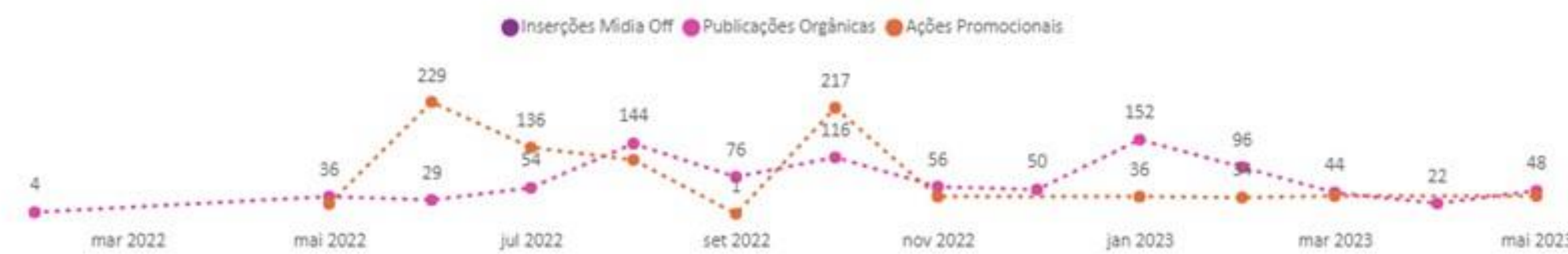
Cliques em Mídia On e Formatos



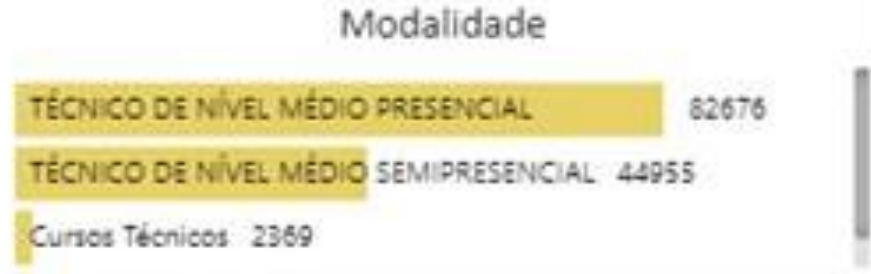
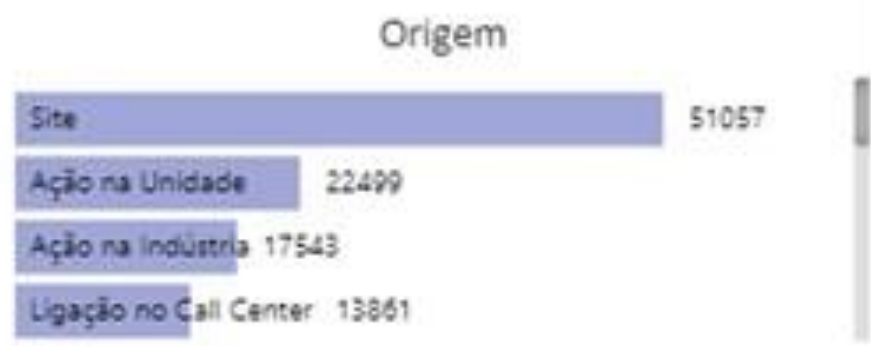
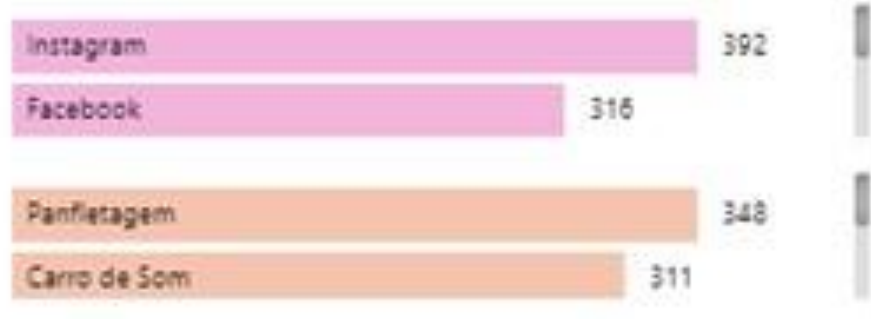
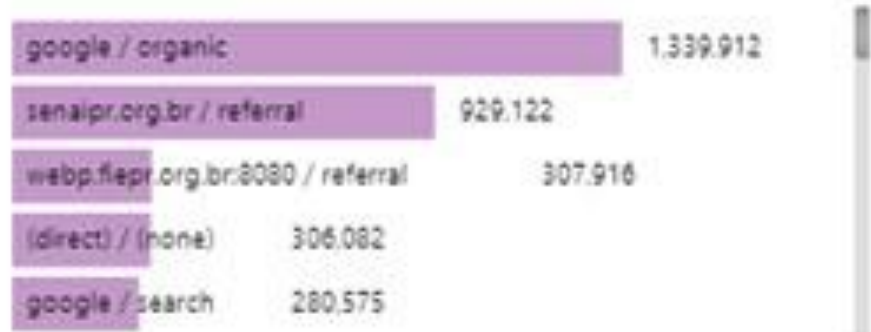
Sessões no site e principais origens



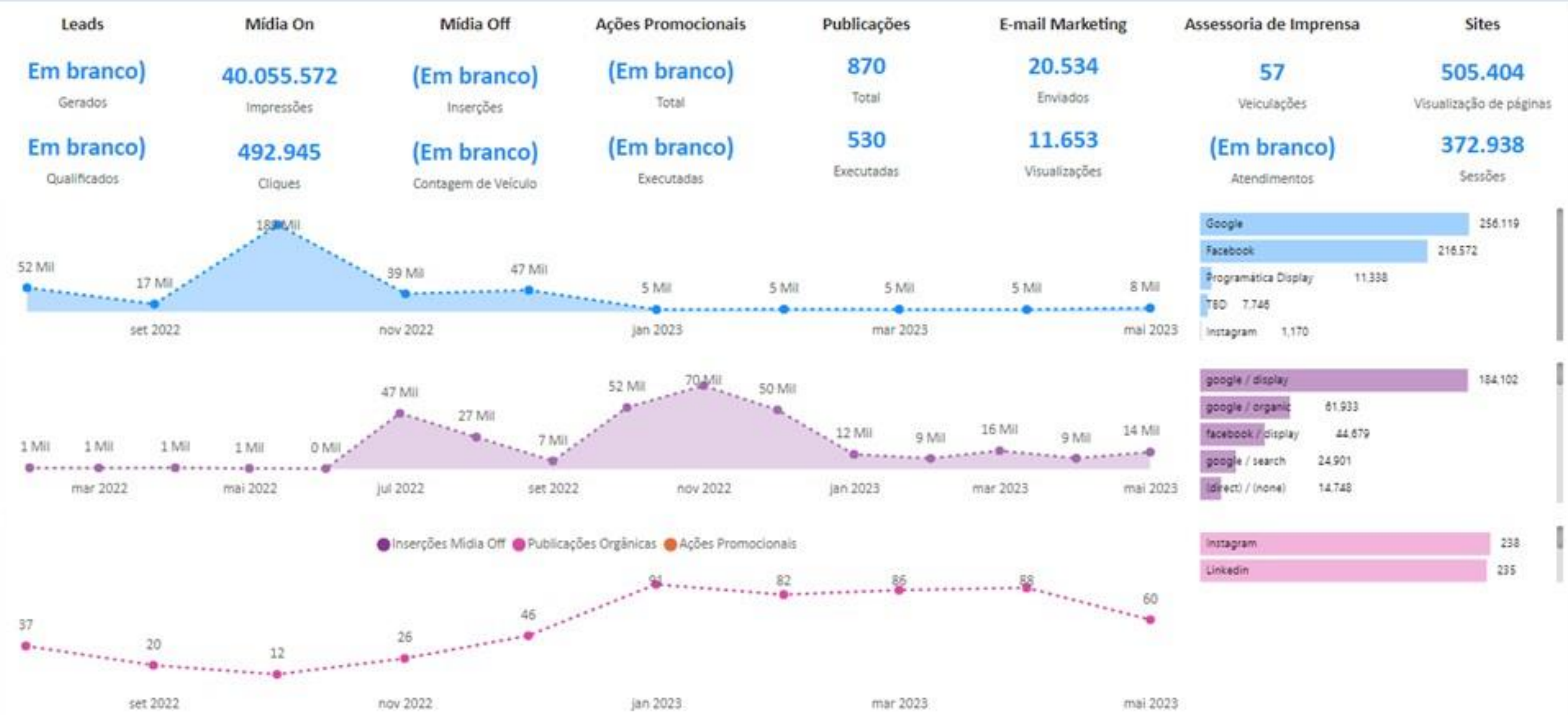
Ações Planejadas



Leads Gerados, Origens, Relação de Qualificados e Desqualificados e Modalidades



PJ - SSI



Eventos - Cliques na página				Páginas mais acessadas	
Cliques		Whatsapp Cliques	Selecione a campanha	Busca por Páginas	
25.516		4.199	SSI		
Categoria do Evento		Ação do Evento	Rótulo do Evento	Páginas	
Todos		Todos	Todos		
Eventos	Categoria	Ação		Pageviews	
3.578	Clique Item Menu	Cliques Menu Principal		Sesi - Segurança e Saúde	
2.787	Click Whatsapp	Clicou no whatsapp		Sesi - Informações SST	
1.368	Bordão	Clique		Por que a hidratação é tão importante diante do cenário de Covid-19? - O que você precisa saber - Sesi - Informações SST	
1.328	Click Whatsapp	Clicou no whatsapp		Sesi - Segurança e Saúde - Serviços	
1.134	Click 0800	Clicou no 0800		Nova NR 7 e as principais mudanças - NOTÍCIAS - Sesi - Informações SST - Recursos Humanos	
1.066	Clique Item Menu	Cliques Menu Principal		O papel da mulher na indústria - O que você precisa saber - Sesi - Informações SST	
787	Clicou na logo do menu	Clicou na logo do menu		Governo divulga ofício sobre exigências em Segurança e Saúde no Trabalho - O que você precisa saber - Sesi - Informações SST	
776	Clique Item Menu	Cliques Menu Principal		Fui diagnosticado com coronavírus, o que devo fazer? - O que você precisa saber - Sesi - Informações SST	
710	Submit Campo Serviço	Buscar Serviço		Confira as recomendações para o correto uso de máscara caseira, atualizadas conforme portaria do dia 18/06/2020 - Sesi - Info...	
694	Click Whatsapp	Clicou no whatsapp		PORTARIA CONJUNTA Nº 20, DE 18 DE JUNHO DE 2020: Governo normatiza meios de higiene e prevenção à Covid-19 - Recursos...	
				Recomendações para o uso de máscara caseira - O que você precisa saber - Sesi - Informações SST	
				Novas redações das NRs 1, 7 e 9 foram assinadas pelo governo - O que você precisa saber - Sesi - Informações SST	
				Sesi - Segurança e Saúde - Contato	
				Sesi lança cartilhas sobre coronavírus - O que você precisa saber - Sesi - informações SST	

Planejamento e performance de envios

Relatório de envio de Newsletter

Conselhos Temáticos e Setoriais



Performance dos disparos

Dados do disparo

23/09/2022
Data
Conselhos Setoriais

Métricas do disparo

Envio

Enviados
229.585

Erros de envio
29.649
12,53%

Gráficos do disparo



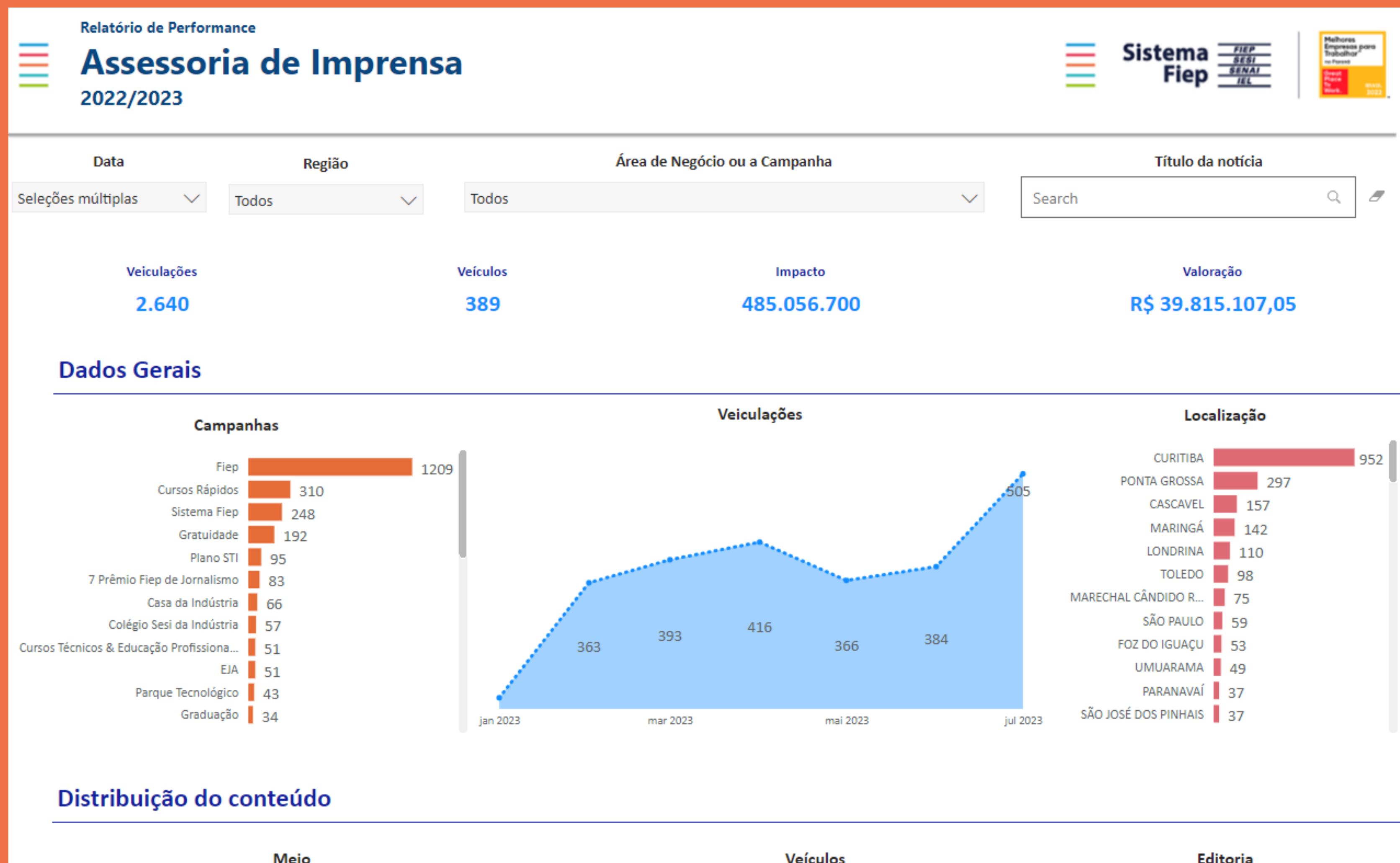
Newsletter Conselhos temáticos e Setoriais

Este material traz um acompanhamento dos disparos e performance das comunicações enviadas.

Acesse

Assessoria de Imprensa

Este painel traz um acompanhamento de todas as matérias que saíram na imprensa desde 2022.



Acesse

METAS E KPIs





Mensuração e metas do clipping

- 1. Manutenção da atual forma de mensuração dos resultados com valoração do clipping por valor comercial (compra de mídia).
- 2. Atribuição de peso de 1 a 5 às notícias dependendo do veículo em que foi publicada e por região e pontos extras por matéria de capa, entrevista com fonte do Sistema Fiep e depoimento de personagem.
- 3. Definição de metas individuais de cada um dos focais (jornalistas) das linhas de negócios (Educação, SSI, STI e Institucional)

GUIDES E POLÍTICAS EM DESTAQUE

Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

46





Brandbook do Sistema Fiep

Guia de Sinalização Sistema Fiep

Guia de Sinalização e Ambientação SSI

Guia de Sinalização e Ambientação STI

Política de Comunicação

Política de Brindes

Guia de Direito autoral e direito de imagem

Planejamento de Educação Profissional



NOVO POSICIONAMENTO SESI CULTURA PR

Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

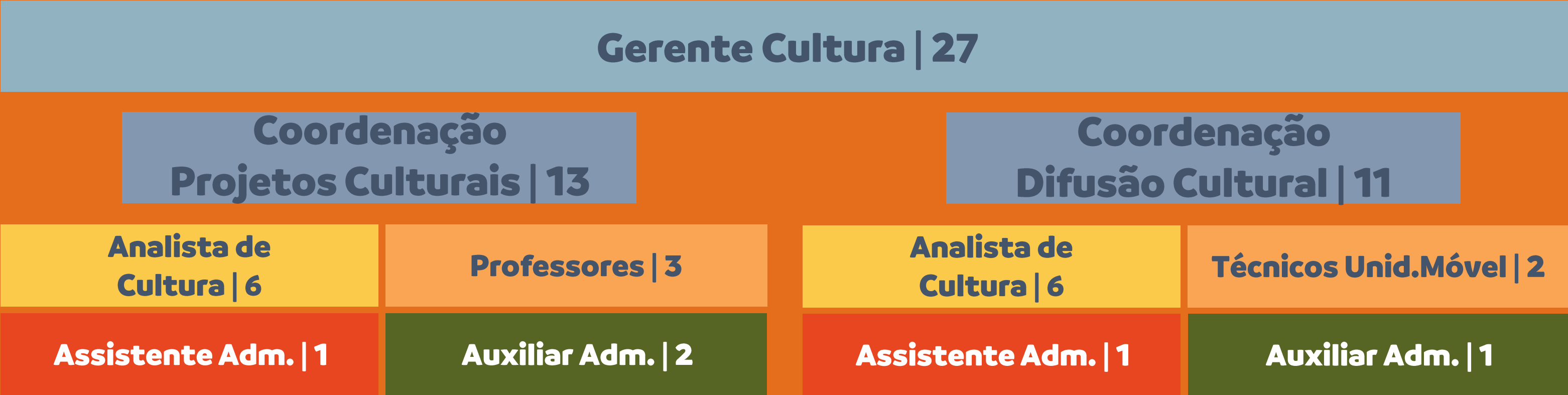
GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

48



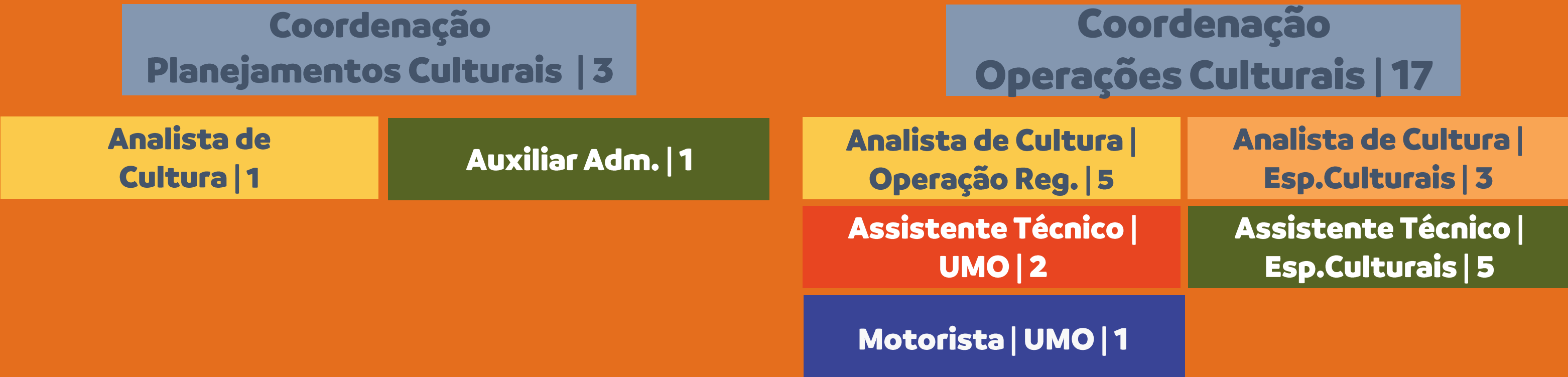
Organograma Cultura

2022



Analista Inovação

2023



Liderado Gerência Executiva de Marketing e Cultura

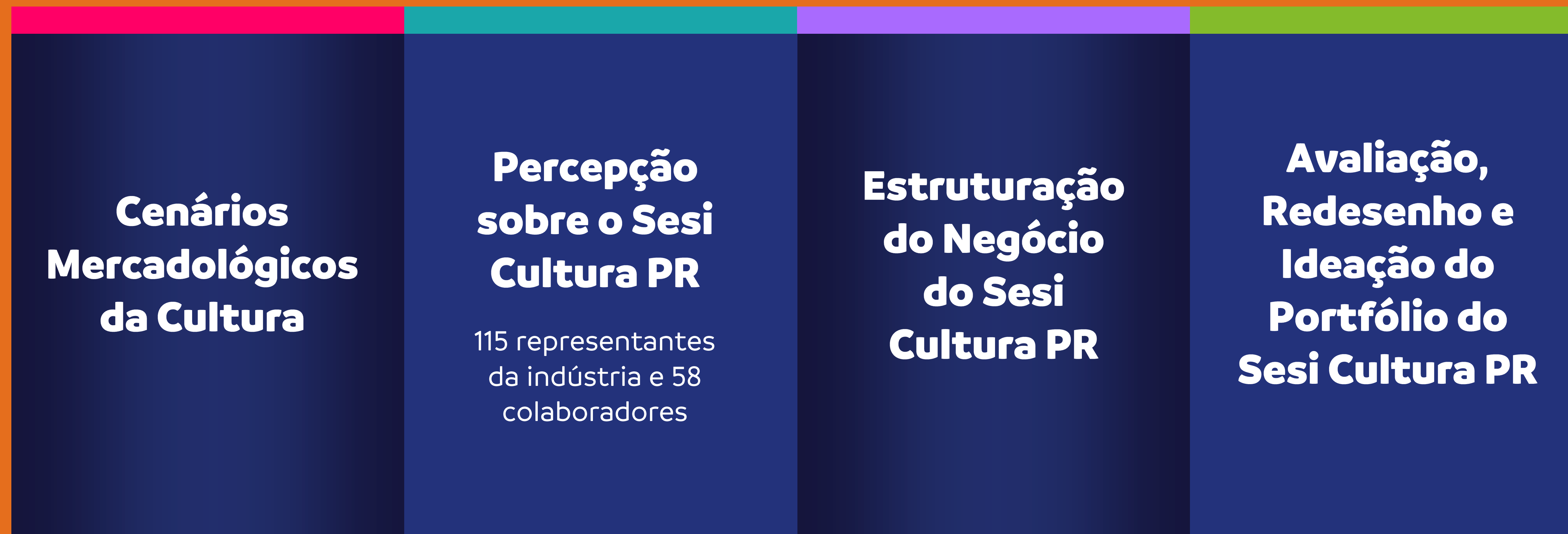
Executado pela Gerência do Observatório

Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

50



*Início: Outubro 22 | *Conclusão: Março 23

Balanco o Processo

Sistema
Fiep



GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

51

6

Oficinas
técnicas

58

Especialistas
do Sistema Fiep

11

Lideranças
do Sistema Fiep

115

Representantes
da indústria

1

Estudo de
tendências

1

Cenário
mercadológico

2

Pesquisas de
percepção

1

Matriz
SWOT

1

Mapa de
stakeholders

1

Business
Model Canvas

4

Perfis de
cliente ideal

1

Avaliação do
portfólio

6

Serviços
redesenhados

4

Novos serviços
idealizados

15

Novas
propostas de
serviços

Questões norteadoras do estudo

Como melhorar a atuação do Sesi Cultura Paraná junto às indústrias paranaenses e seus stakeholders?

1

CENÁRIO

Como é o **cenário** de Cultura no BR e no PR? Como esse cenário foi impactado ou transformado com a pandemia?

2

PLAYERS

Como outros **players** de mercado dentro do Sistema S estão atuando com Cultura no PR e em outros estados?

3

STAKEHOLDERS

Qual é a percepção dos **stakeholders** internos e externos sobre a atuação do Sesi Cultura PR?

4

OPORTUNIDADE

Quais **oportunidades** de negócios e melhorias poderiam gerar maior valor percebido para esses públicos?

5

MODELO NEGÓCIO

Como pode ser o **modelo de negócio** do Sesi Cultura PR?

6

FOMENTO

Como o Sesi Cultura PR poderia **fomentar** novas frentes de atuação e posicionamento da instituição?



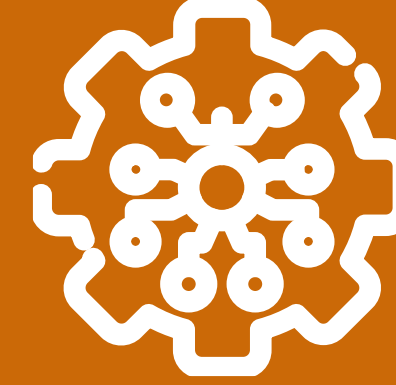
**MATRIZ
SWOT**



**MAPA
STAKEHOLDERS**



**BUSINESS
MODEL
CANVAS**



**PERFIL
CLIENTE
IDEAL**

Avaliação, Redesenho e Ideação

Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

54

1

**Matriz de
Posicionamento
& Atratividade**

2

Crazy 4

3

**Produto
Pinóquio**

PORTFÓLIO DO SESI CULTURA PR

STI

- Conectar as ações de Cultura com as Ações das Consultorias ESG para a Indústria (ESG, acessibilidade, imigrantes, inclusão).

Educação

- Integração calendário cultura ao calendário pedagógico.
- Oficinas Arte X Clubes.
- Projeto Audiovisual – SENAI.
- Relatórios Educação – Avaliação MEC.

Cultura

- Projetos Regionais.
- Espaços Culturais.
- Unidade Móvel.
- Lei Federal de Incentivo à Cultura.
- Patrocínios.
- Ações Institucionais.

Segurança e Saúde

Credenciamento SIPAT

- Benchmarking Cultura BA.
- Alinhamento Segurança e Saúde

Comercial e Bps Mkt de Negócios e Regionais

- Atuam nas definições estratégicas de atendimento as indústrias e negócios.
- Indicação de indústrias parceiras.





BI CULTURA



140

Ações Culturais

49

Cidades

7

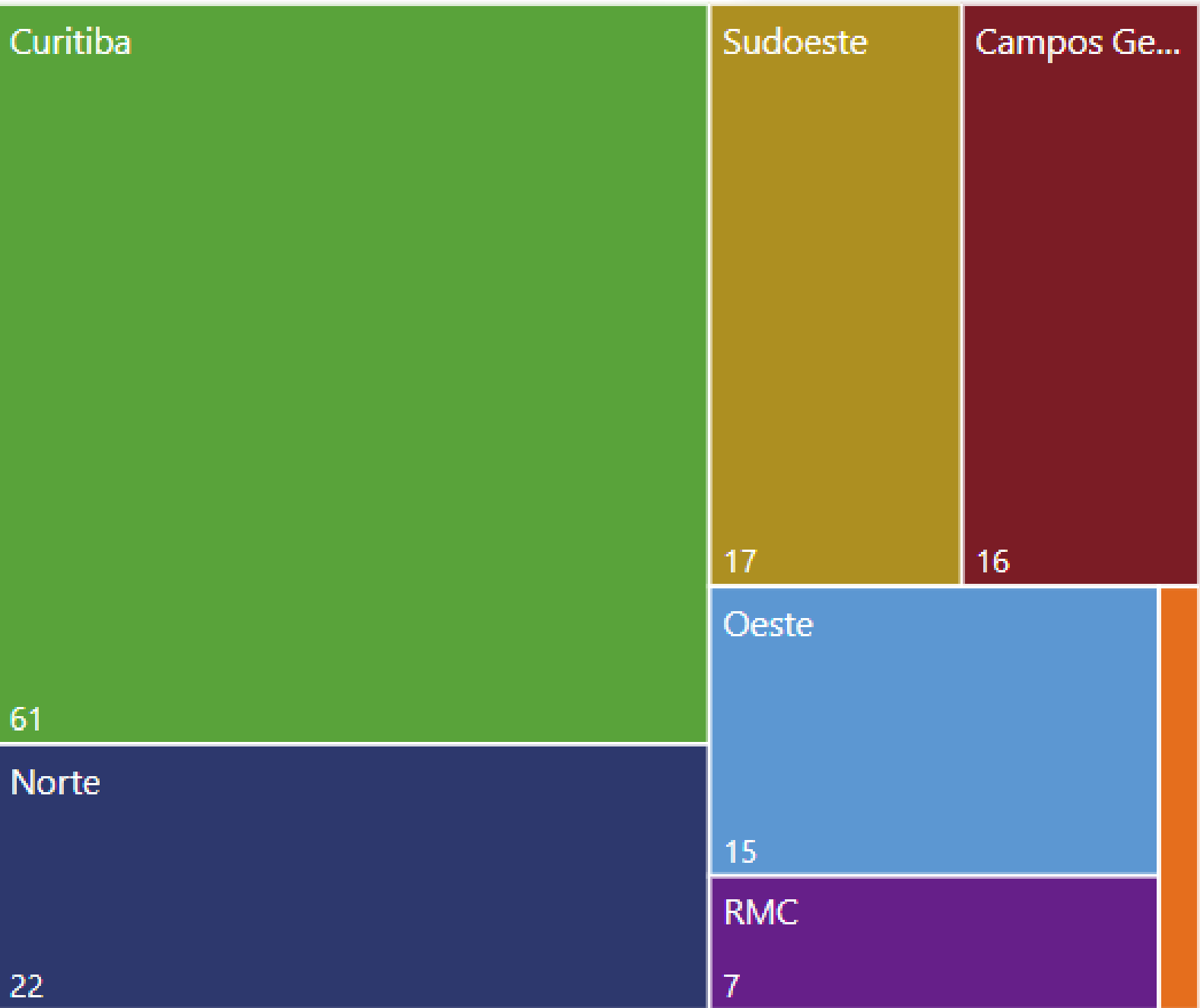
Regiões

13

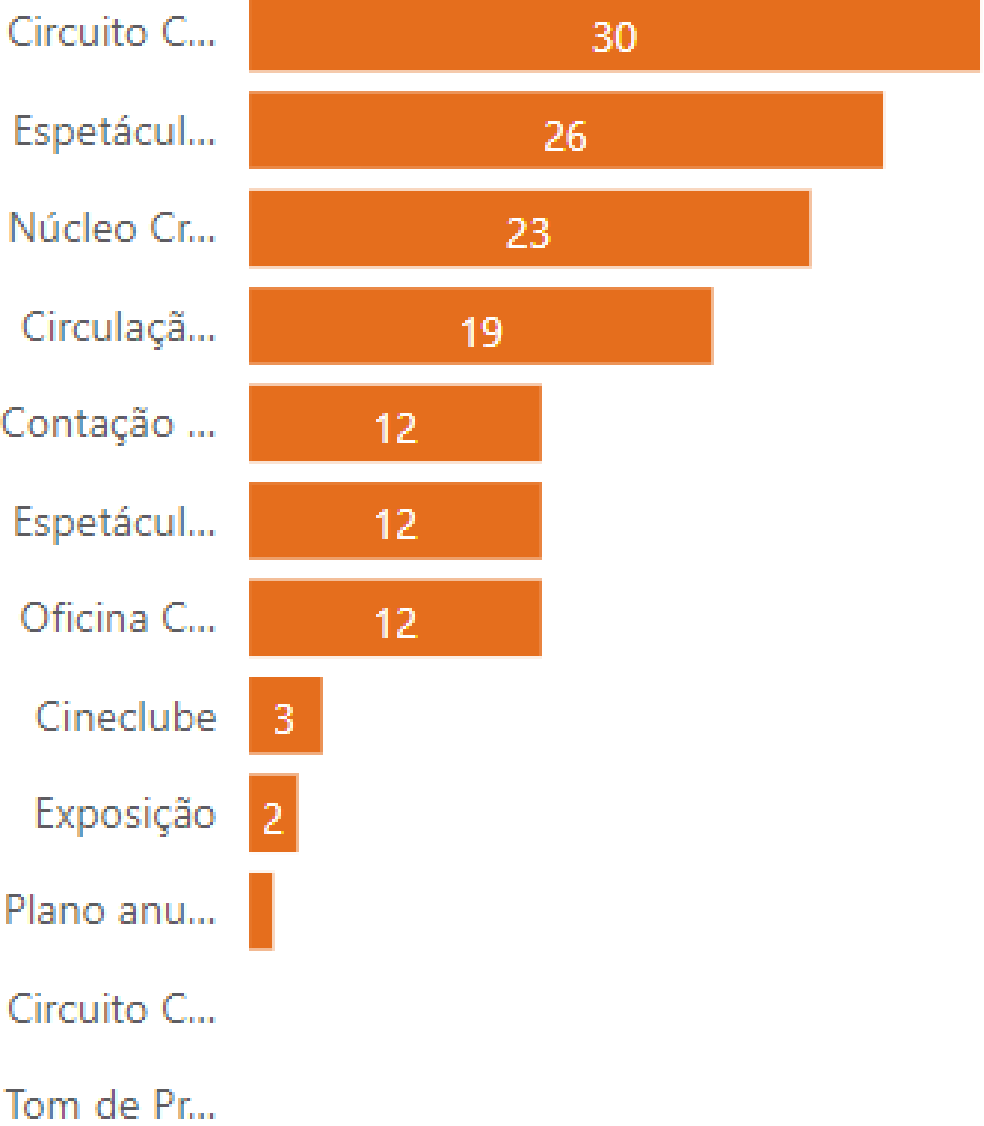
Responsáveis

Responsável

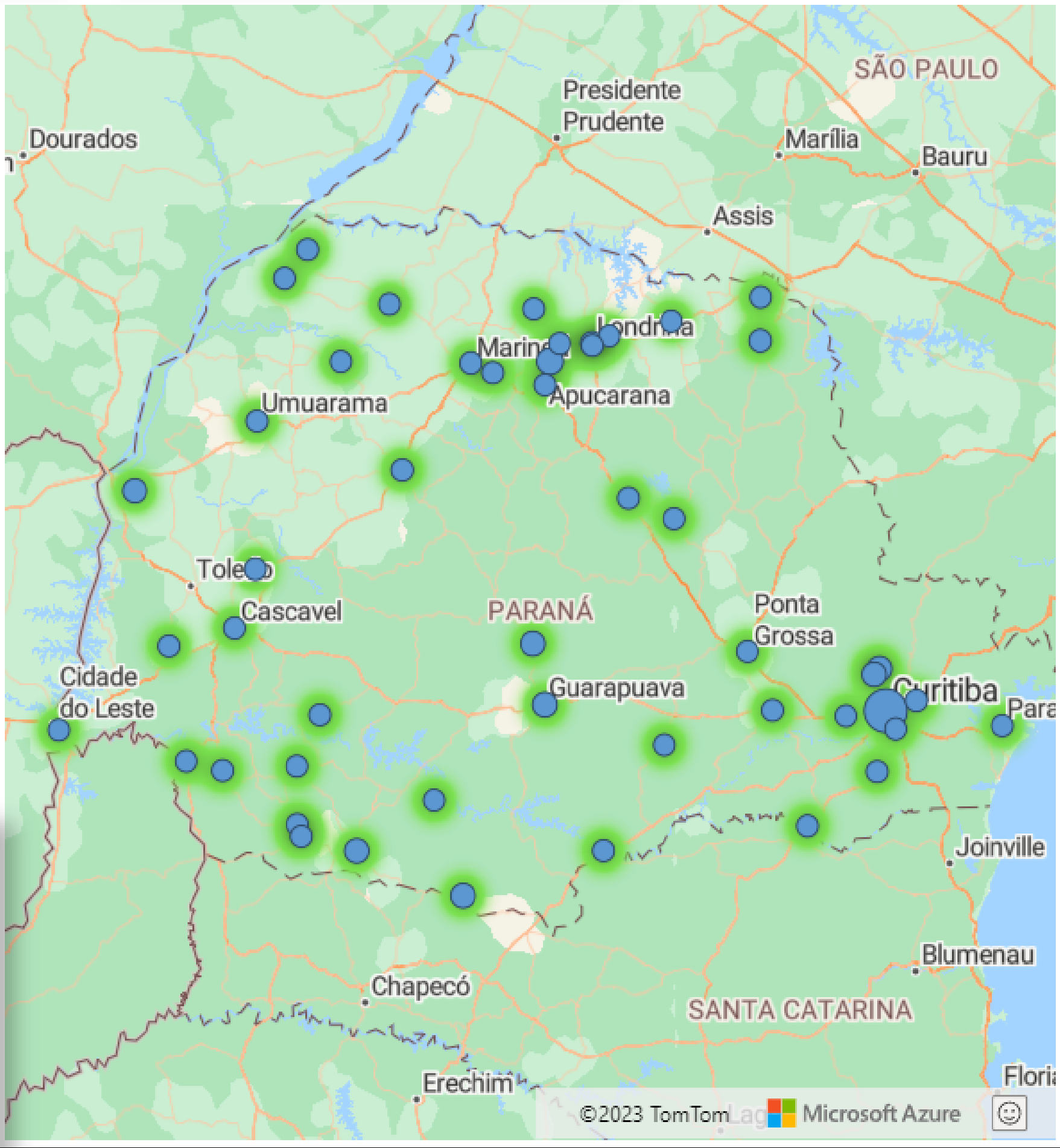
Todos



Projetos



Região	Cidade	Ações Culturais	Eventos	Espectadores	Oficinas	Participantes
Norte	Cornélio Procópio	0			0	
Oeste	Foz do Iguaçu	0			0	
Campos Gerais	Ipiranga	0			0	
Noroeste	Loanda	0			0	
Total		140	124	22318	16	678





Tipo

Todos

Espaço

Todos

Projeto

Todos

January 2023

Sun Mon Tue Wed Thu Fri Sat

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

February 2023

Sun Mon Tue Wed Thu Fri Sat

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

March 2023

Sun Mon Tue Wed Thu Fri Sat

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Ações Culturais

Tipo	Nome_Ação	Data	Horário	Turno	Região
AÇÕES CULTURAIS	" Concerto em RI Maior"	27/04/2023	00:00	SEM TURNO	Campos Gerais
AÇÕES CULTURAIS	" Concerto em RI Maior"	10/05/2023	00:00	SEM TURNO	RMC
AÇÕES CULTURAIS	" Concerto em RI Maior"	13/04/2023	00:00	SEM TURNO	Sudoeste

Ações Diversas

Tipo	Nome_Ação	Data	Horário	Turno	Região	E
AÇÕES DIVERSAS	Abertura 1º m'módulo Técnico em Segurança do Trabalho - 19h	15/02/2023	19:00	Noite	Norte	T
AÇÕES DIVERSAS	Abertura 1º módulo Automação - 19h	13/02/2023	19:00	Noite	Norte	T
AÇÕES DIVERSAS	Abertura 2º módulo Eletrotécnica	27/02/2023	19:00	Noite	Norte	T

Sistema Fiep

Visão Geral Ações Culturais

140

Ações Culturais

49

Cidades

7

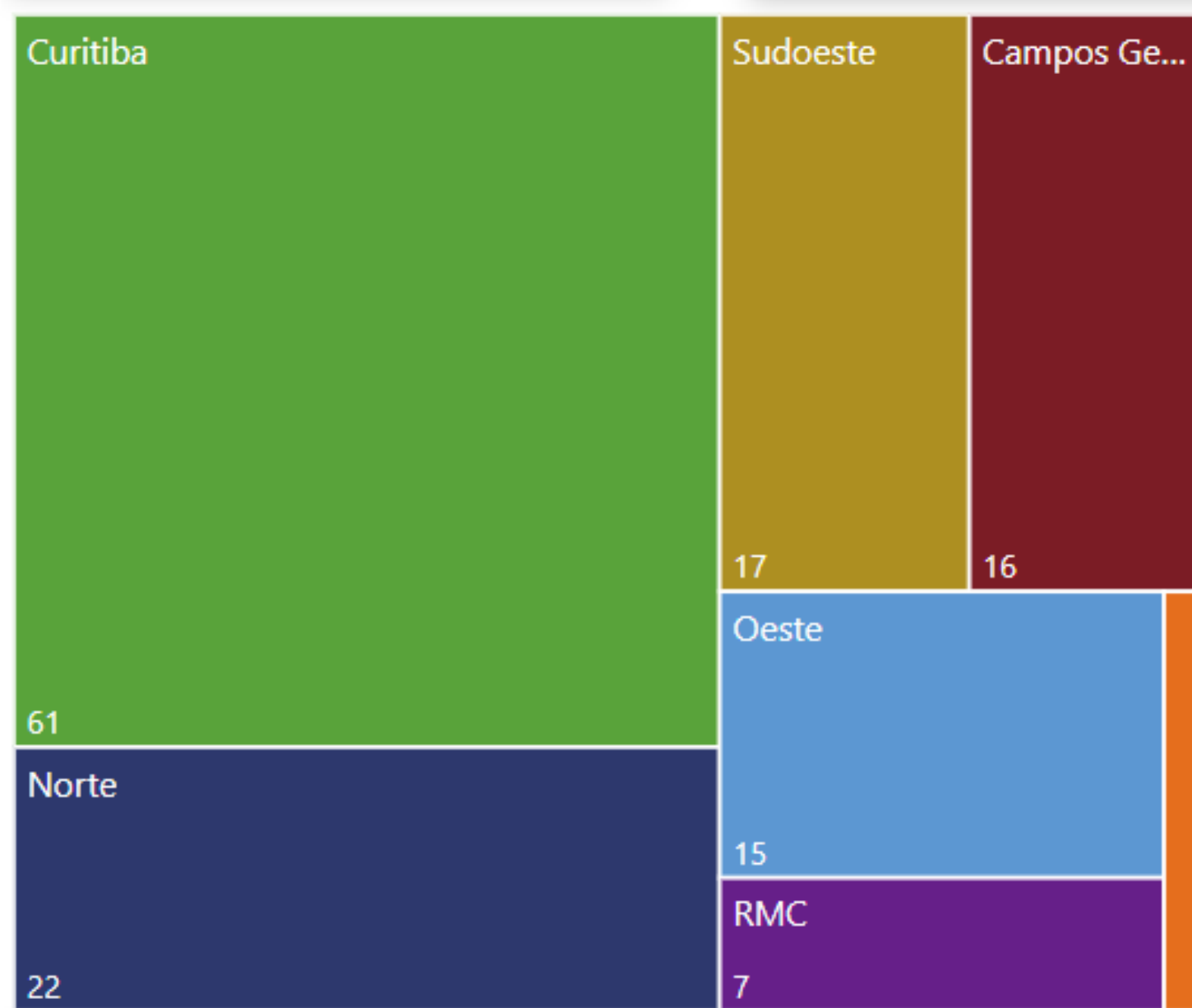
Regiões

13

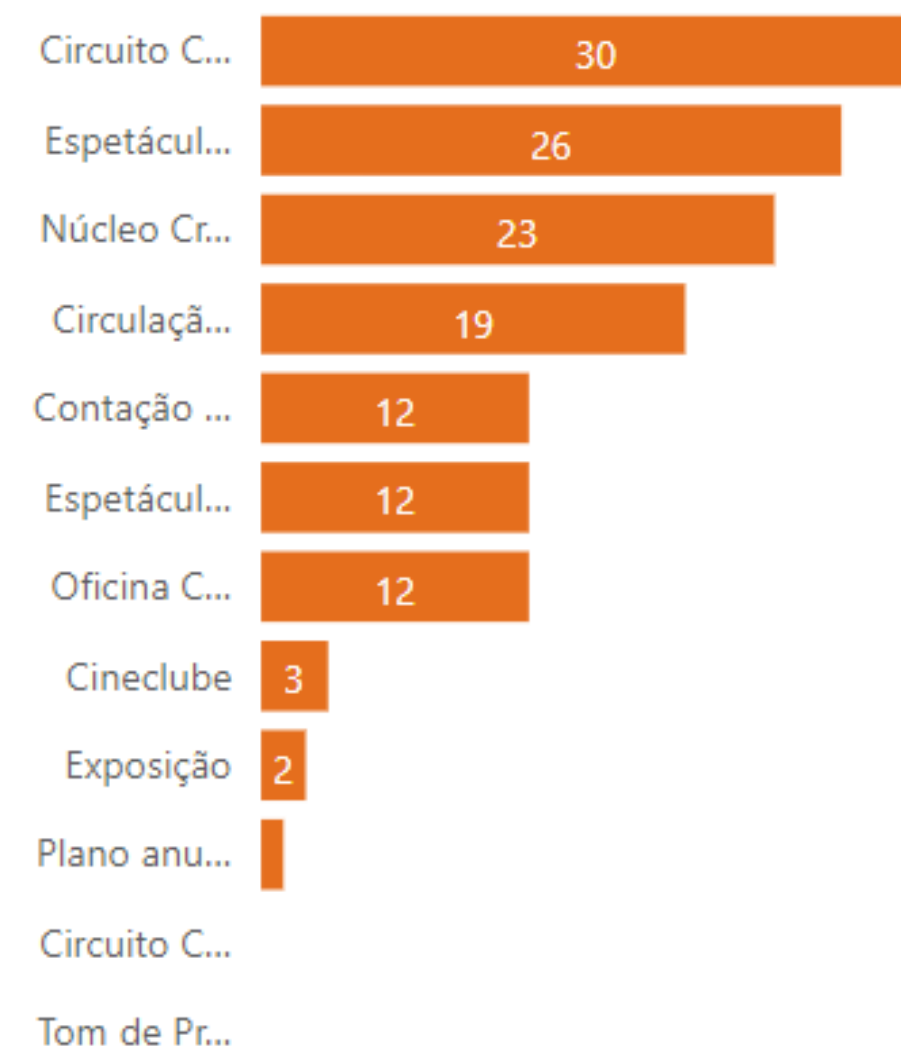
Responsáveis

Responsável

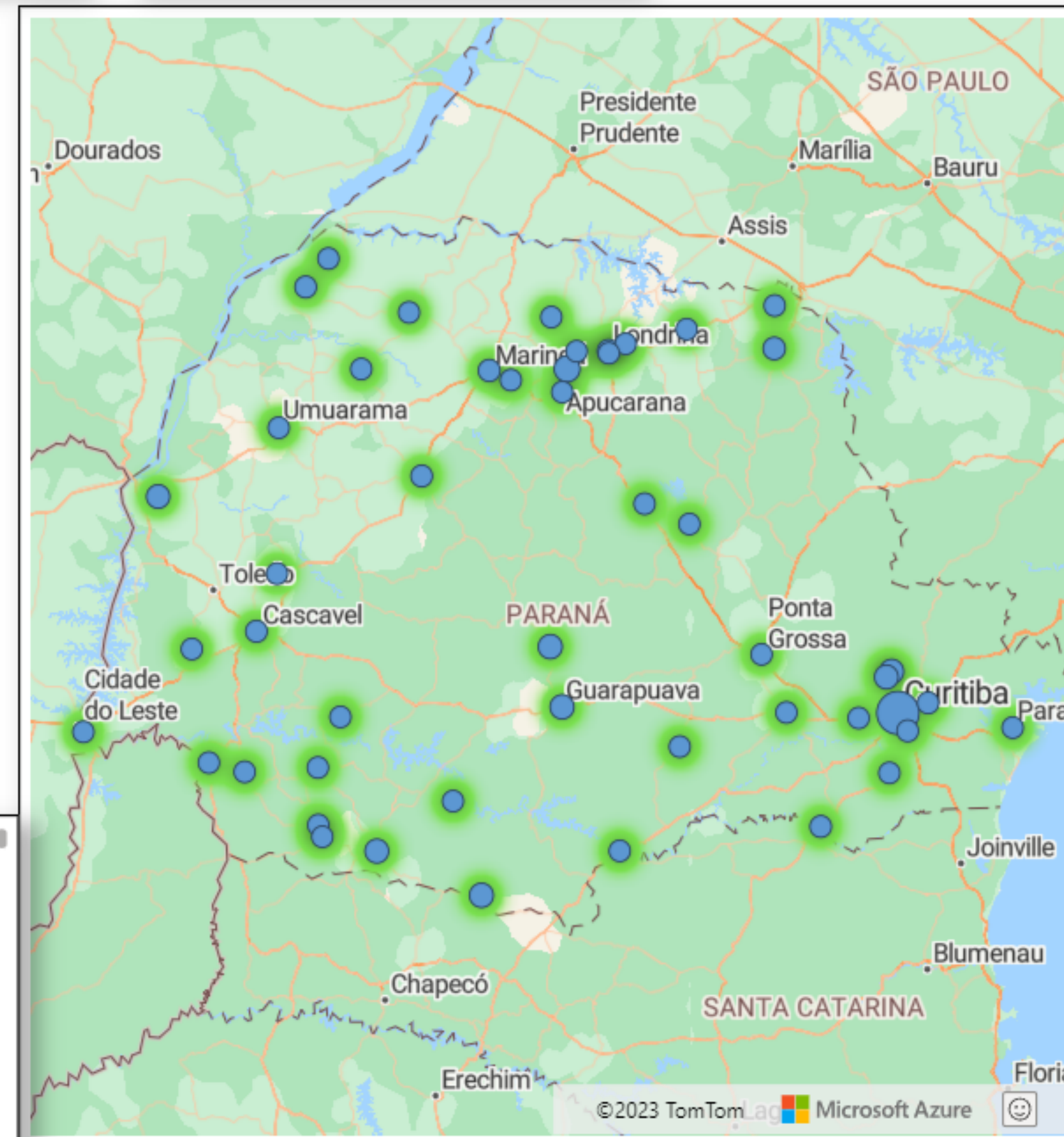
Todos



Projetos



Região	Cidade	Ações Culturais	Eventos	Espectadores	Oficinas	Participantes
Norte	Cornélio Procópio	0			0	
Oeste	Foz do Iguaçu	0			0	
Campos Gerais	Ipiranga	0			0	
Noroeste	Loanda	0			0	
Total		140	124	22318	16	678





PAINEL CONTROLE ORÇAMENTÁRIO CULTURA

Orçamento Cultura 2023

4,07 Mi

Orçado

3,46 Mi

Provisionado

85,11%

% Provisionado

778 Mil

Realizado

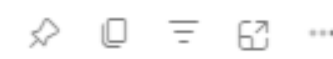
662 Mil

Comprometido

2,63 Mi

Saldo

Orçado vs Realizado



CR	Descrição	Orçado	Provisionado	Realizado	Comprometido	Saldo
90100	Acções de Difusão Cultural	0,00	0,00	12.788,92	0,00	-12.788,92
30970	Ações de Gestão de Cultura	16.000,04	0,00	1.871,99	0,00	14.128,05
90103	Ações de Projetos Culturais	0,00	0,00	4.618,24	0,00	-4.618,24
90114	Centro Cultural Sesi - Heitor Stockler	448.881,96	135.000,00	217.013,51	120.985,54	110.882,91
90105	Difusão Cultural	1.596.150,00	1.290.910,00	226.271,21	75.600,00	1.294.278,79
90104	Projetos Culturais	1.538.367,92	1.610.000,00	277.602,58	465.317,82	795.447,52
90124	Unidade Móvel	468.050,00	425.920,00	37.797,63	0,00	430.252,37
Total		4.067.449,92	3.461.830,00	777.964,08	661.903,36	2.627.582,48

- Possibilidades de visualização:
- Por tipo e projeto
 - Por espaço
 - Por região

CENTRO DE EVENTOS SISTEMA FIEP

Principais Clientes

Centro de Eventos Sistema Fiep

Sistema
Fiep



GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

64

Sindicatos



Indústrias



Parceiros estratégicos



Eventos	Clientes Internos	Clientes Externos	Clientes Parceiros	Média de Público	Eventos Ano
Ano 2019	191	93	98	46.400	382
Ano 2022	196	57	55	37.720	308
ANO 2023 (1º semestre)	236	51	53	28.700	340

*Período Pandemia – 2020 e 2021

Atendimentos Eventos/Restaurantes - Serviços de Alimentação

Alimentação	Clientes Internos	Clientes Externos	Refeições Restaurantes/Cafeteria (público eventos, colaboradores e CSI)
Ano 2019	1.085	224	123.178/ ano e 509/dia
Ano 2022 *retorno pandemia	639	227	289.995/ano e 1.098/dia
ANO 2023 *(1º semestre)	636	229	162.972/semestre e 1.082/dia

* Ano 2019 - Restaurantes (comercial e colégio) sem ensino fundamental CSI

* Ano 2022 e 2023 - Restaurantes (comercial e colégio) com ensino fundamental e médio CSI

Organograma Centro de Eventos

2022



2023





FINALIZADOS



**REVITALIZAÇÃO
EQUIPAMENTOS
AUDIOVISUAIS**

- Espaço Araucária
- Auditório Mario de Mari
- Sala dos Conselhos
- Nova Prospectiva
- Sala de Convenções
- Altavir Zaniolo Sede
- Salas de Reuniões Gabinete Sede e Campus



**REVITALIZAÇÃO
AMBIENTAÇÃO E
EQUIPAMENTOS
DE COZINHA**



**RESTAURANTE
COMERCIAL
CAMPUS**



EM ANDAMENTO

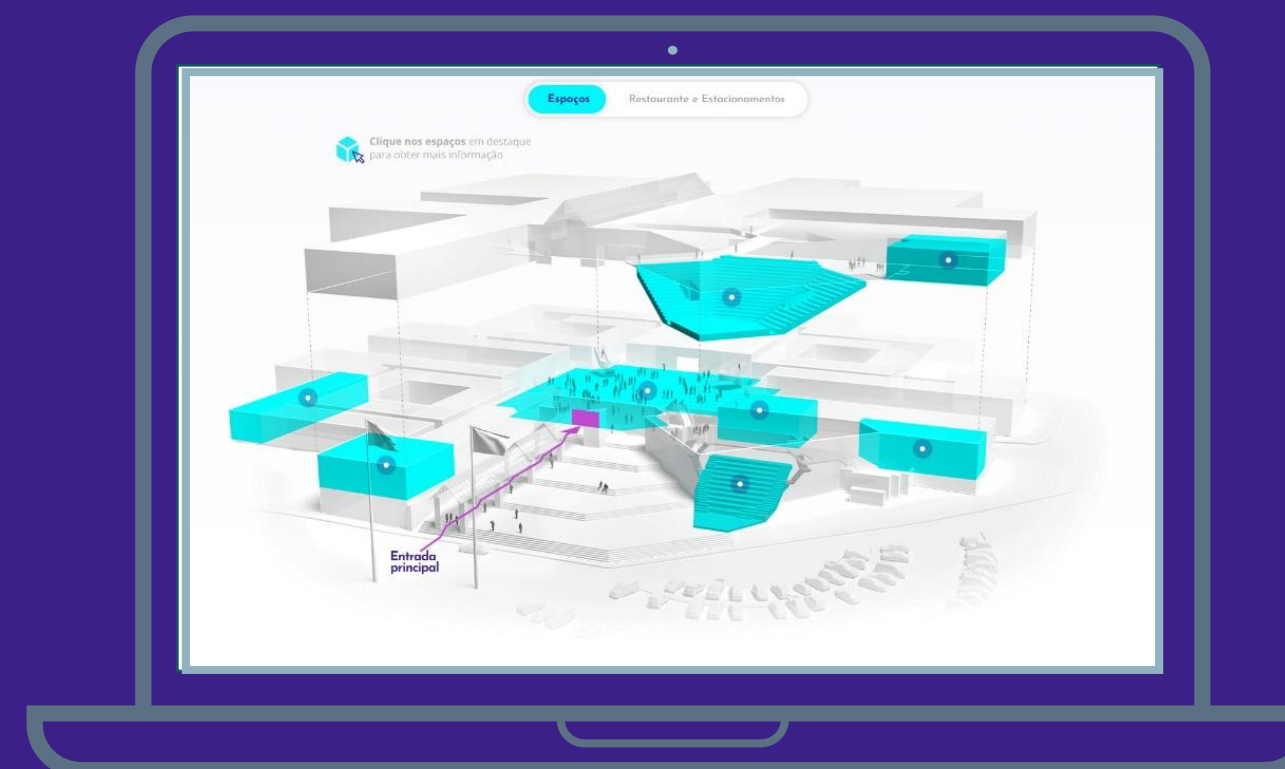


LICITAÇÃO PARA REVITALIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS AUDIOVISUAIS

- Auditório Caio Amaral
- Antiga Prospectiva
- Comunicação Digital Átrios
- Salão Nobre Sede
- Salas Multiuso Eventos



NOVO SITE CENTRO DE EVENTOS



Gerência Executiva de Marketing,
Cultura e Centro de Eventos

2023

Sistema

Fiep

FIEP

SESI

SENAI

TEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE

MARKETING E CULTURA

69

ANA PAULA ADA

Gerente-executiva de Marketing

126

JOSIANE Coord. Administração 7	RODRIGO LOPES Especialista	JULIANA Gerente de Marketing de Planejamento e Criação 44	REJANE Gerente de Marketing de Comunicação 35	THAISA Coord. Planejamentos Culturais 2	DANIELI Coord. Oper. Culturais 16	LILYANE Coord. Eventos 14
		VAGO Coord. Criação 14	KISE Coord. Criação 9			
		MARIANA Coord. BPs MKT de Região e Promo 9	ANELISE Coord. Sites e Ecommerce 9			
		Núcleo de BPs MKT de Negócio: 5 Núcleo de Atendimento: 6 Núcleo de Planejamento: 3 Núcleo de Eventos e Relacionamento: 2 Núcleo de Produção: 3	Núcleo de Mídia: 6 Núcleo de Imprensa: 5 Núcleo de Performance: 1	Atualizações: • VAGO Coord. Criação • MARIANA Coord. BPs MKT de Região Promo • Núcleo de BPs MKT de Negócio • KISE Coord. Criação • ANELISE Coord. Sites Ecommerce • THAISA Coord. Planejamento Cultural • DANIELI Coord. Oper. Culturais		



OBRIGADA

Ana Paula Adad